

Performance Days met en avant le biodégradable

Le salon européen est une plateforme d'informations autour de l'évolution des textiles techniques et des besoins consommateurs. La récente session s'est penchée une nouvelle fois sur un thème innovant.

Sport Guide #64



Le recyclage n'est pas la seule option pour les organisateurs du salon.

Le prêt-à-porter biodégradable des Suisses Freitag lancé il y a 2 ans et la récente annonce par l'enseigne allemande C&A de la commercialisation pro-

chaine de tee-shirt biodégradable, montrent l'évolution des mentalités sur le sujet de la fin de vie des produits et le pari qu'un label de grande consommation est désormais prêt

à relever. Pionnier dans le décryptage des évolutions du marché, le salon Performance Days, qui s'est tenu les 26 et 27 avril derniers, s'est saisi de la question des options pour éviter ou minimiser l'impact de l'énorme volume de vêtements usagés. « *Le recyclage ne peut être la seule option* », ont avancé les organisateurs du salon. Ils ont attribué un Award Éco Performance à la société californienne Global Merino pour son produit « GM 1754 », dont la laine utilisée est décomposée à hauteur de 26 % après 149 jours. À l'opposé, une fibre polyester classique n'est décomposée que de 4 % après 991 jours. Performance Days est un rendez-vous incontournable du textile qui affiche un engagement toujours aussi marqué en matière d'écoresponsabilité et de protection de l'environnement. 1520 visiteurs (+ 13 %) venus de 49 pays ont été accueillis par 177 exposants (+ 42 par rapport à avril 2016). Prochain rendez-vous: les 8 et 9 novembre 2017. □

Polartec complète son offre d'isolation



Le Power Fill pour les conditions les plus froides.

Le fabricant lance le Power Fill, qui intègre une matrice souple et flexible de fils tissés en polyester, conçue selon une construction exclusive de fibres creuses, et formant des milliers de petites poches d'air. Elles capturent et retiennent la chaleur du corps en continu, assurant une barrière thermique résistante placée entre l'air froid à l'extérieur et la chaleur à l'intérieur. Un procédé de contrôle de la dispersion

de la chaleur, unique en son genre, lie les fibres creuses, augmentant la durabilité et la drapabilité, et rendant inutile l'utilisation de rideaux de gaze et autres stabilisateurs. « *Polartec a créé la catégorie d'isolation active avec notre gamme leader de produits de régulation de la température baptisée Alpha™ et maintenant Power Fill vient en complément avec des solutions de garnissage novatrices pour les conditions les plus froides* » commente Gary Smith, le Pdg de Polartec. Polartec Power Fill est présenté en 60, 80, 100 et 135 g/m². □

Nouvelle ligne ESF

La marque du spécialiste des solutions textiles Payen a présenté sur le salon Performance Days de Munich une ligne de tissu dédiée aux activités sportives hivernales après l'avoir dévoilée en avant-première au salon Ispo en janvier dernier. Une première pour ESF qui a mis au point ce nouveau produit avec la fibre Lycra pour proposer un tissu double face laine/polyamide et Lycra. Objectifs escomptés: « *une plus grande légèreté au porté pour un vêtement chaud seconde peau, très proche du corps, qui suit le moindre de ses mouvements.* » □

Invista achète des brevets de Cone Denim

Le propriétaire de la marque Lycra a annoncé l'acquisition du portefeuille de brevets de Cone Denim et d'ITG concernant les fils double guipés. « *Au vu de la progression de la technologie de double guipage ces dernières années, nous sommes ravis de l'ajouter au portefeuille de brevets d'Invista* », a indiqué Jean Hegedus, directrice du segment denim pour la fibre Lycra. Invista a lancé son concept de tissu Lycra dualFX dans les années 2010. Cette technologie permet

d'obtenir des tissus extensibles fabriqués avec deux fibres élastiques, les fibres Lycra et Lycra T400, réunies en un seul fil. Cone Denim a obtenu le mois dernier un brevet européen pour les fils double guipés, qui fait désormais partie du portefeuille d'Invista. « *L'obtention de ce brevet européen marque un nouveau jalon pour la technologie de double guipage et devrait ouvrir des perspectives intéressantes à nos clients* », a ajouté Jean Hegedus. □