

Performance Days en mode biodégradable

Le salon des tissus fonctionnels, qui se tient les 26 et 27 avril à Munich, a choisi pour thème général de cette session la biodégradabilité. Sujet encore peu abordé dans le domaine du textile et de l'habillement, il commence néanmoins à émerger, d'une part grâce au succès continu de la laine mérinos, matière potentiellement compostable, et d'autre part avec le lancement récent d'un polyamide biodégradable par Fulgar, Amni Soul Eco, à partir d'un polymère développé par la division Rhodia Brésil du géant de la chimie Solvay. Attirant un public toujours plus nombreux, Performance Days voit le nombre de ses exposants augmenter de 25 % pour la prochaine édition et agrandit sa surface d'exposition. ■



La thermorégulation intelligente de Clim8

Une nouvelle start-up française s'intéresse aux vêtements intelligents et a présenté au CES de Las Vegas un module thermorégulant et connecté pour vêtements près du corps. Clim8 (*climate*) propose un système, comportant des capteurs de température et des éléments chauffants basé sur des fils conducteurs en argent, que la jeune société compte proposer à des marques de sport. Le dispositif va plus loin que les panneaux chauffants utilisés aujourd'hui car il enregistre la température de la peau et de l'environnement extérieur et transmet les données par bluetooth à un téléphone qui déclenchera l'apport de chaleur au-delà de certains seuils prédéfinis (et s'éteignant automatiquement passé un certain cap). C'est ce que les fondateurs appellent la « chaleur calibrée ». « Dès que le corps commence à chauffer avec l'effort physique, le dispositif s'arrête », indique Julien Guérite responsable R&D. Florian Miguët, pdg, un ancien du groupe Lafuma, enchaîne en précisant : « un tout petit peu de chaleur peut faire un grand effet ».

Deux modules avec batteries de tailles différentes sont actuellement en cours de développement, offrant, selon la start-up, une fonctionnalité d'une demi-journée ou d'une journée entière et pesant respectivement 46 et 85 g. Le prix de vente d'un haut ainsi équipé serait autour de 150 €. Pour l'heure, une marque coréenne serait sur les rangs pour l'introduire dès cet automne. L'équipe travaille en parallèle sur un système pour rafraîchir l'organisme, sans dévoiler le procédé étudié. ■



© 2013 WIPACIA, CORDURA

Une histoire d'amour avec la durabilité qui dure depuis 50 ans.

Il est particulièrement approprié qu'une marque passionnée par la durabilité fête son 50e anniversaire. Nous pourrions bien sûr revenir sur toutes les réalisations de la marque CORDURA®, mais nous ne pouvons pas nous empêcher de regarder vers l'avenir et tout ce qu'il nous reste encore à accomplir. Une telle histoire d'amour durera éternellement.

cordura.com/50years

