

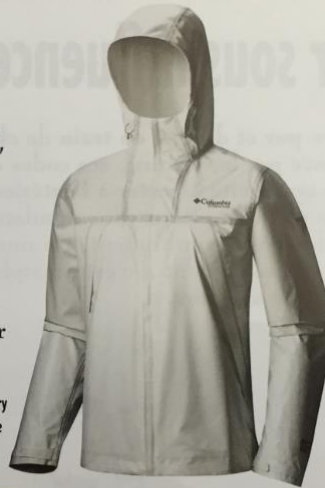
:: Schöffel, Columbia et les autres...

Préparer le "PFC exit"

Progressivement, les marques abandonnent les PFC, ces substances jugées toxiques et persistantes, mais championnes de la déperlance. Les solutions alternatives s'étant multipliées entre-temps avec Ecorepell, Teflon EcoElite et bien d'autre, la transition se fait selon un calendrier échelonné où chacun annonce la date de son "PFC exit". Dans ce mouvement général, certains arrivent à se distinguer du lot pour faire événement.

Avec sa nouvelle collection à 62 % PFC free, Schöffel se rapproche de son objectif : créer des collections sans PFC à partir de 2020. Un exemple parmi tant d'autre du mouvement général que prend l'industrie de l'outdoor. Se distinguer sur ce terrain n'est pas facile, certaines marques saisissent pourtant l'occasion pour créer l'événement. Columbia arrive au salon avec la première veste OutDry Ex Eco dotée de la technologie OutDry Extreme. On se souvient de la veste présentée l'an dernier avec la membrane à l'extérieur, ce qui évitait l'utilisation de

La première veste OutDry
Ex Eco dotée de
la technologie primée
OutDry Extreme de Columbia.



produits déperlants, donc PCF free. Une astuce intelligente que la marque reconduit avec quelques variantes : d'abord un tissu 100 % recyclé, et surtout, sans teinture. En annonçant une économie de 49 litres d'eau par rapport à une veste teintée, Columbia devance l'appel, et se fait le chevalier blanc de l'industrie verte. (ff) ::

Flocus

Le kapok, comparable au coton, s'en distingue par son extrême légèreté et son hydrophobie. En effet, c'est la matière qu'on utilisait dans les gilets de sauvetage avant l'arrivée des synthétiques ! La société Flocus a décidé de réhabiliter cette fibre sous-exploitée en s'adressant au marché du sport d'abord à Performance Days, puis à OutDoor cet été.

