

Performance Days, rendez-vous de l'innovation textile

En quelques années, le salon muni-chois des tissus techniques pour le sport est devenu un rendez-vous attendu par les stylistes et responsables matières. Le nombre de visiteurs a franchi la barre des 1.000 personnes en novembre dernier. A la prochaine

édition, les 28 et 29 avril, 127 entreprises (sur 116 stands) occuperont une surface de 2.900 m². Les collections présenteront les premiers développements pour l'été 2017 et l'actualisation de l'hiver 16-17. Les exposants sont internationaux, « Pour 50 % environ de sociétés asiatiques et 50 % d'entreprises du reste du monde », précise Stefanie Sacherow, chef de projet au sein de Design & Development, filiale de l'agence Weichert. Signe de la professionnalisation de l'événement, Performance Days a musclé le jury qui désigne les innovations les plus intéressantes avec l'arrivée de designers de l'industrie. Le rendez-vous est aussi réputé pour ses conférences, organisées tout au long des deux journées, qui aborderont plusieurs sujets autour des tendances et des matières, notamment sur la laine. ● SB



Cordura augmente sa visibilité

La marque Cordura (groupe Invista), connue pour ses tissus résistants et durables, lance au salon TechTextil une nouvelle gamme de fibres conçue principalement pour développer des tissés et de la maille à haute visibilité. Disponible en 90 à 1.180 dtex, cette palette de fibres polyester de haute ténacité est texturée par jet d'air pour une résistance

accrue à l'abrasion, à la déchirure et à la traction. Les tissus réalisés à partir de cette gamme de fibres peuvent être imprimés, laminés ou utilisés en version non enduite, et conviennent à des produits tels que les vêtements de sports outdoor et techniques ou des chaussures de sécurité. ●



Un nouvel espace habilement à TechTextil

Pour sa prochaine édition, qui se déroulera du 4 au 7 mai 2015, le salon biennal des textiles techniques de Francfort ajoute un quatrième jour et investit un nouveau hall qui regroupera une grande partie des entreprises proposant des produits les vêtements. Une bonne nouvelle après l'édition de 2013 où l'habillement semblait en perte de vitesse par rapport aux géotextiles et textiles pour l'architecture. Le nouveau hall dédié à l'univers ClothTec accueillera notamment une division de Nike spécialisée dans le TPU. A noter également la présence sur le salon de Toray, Invista, Schoeller, Outlast ou encore Huntsman. 1.364 exposants sont attendus sur le salon dans sa totalité, dont 423 dans le nouvel espace Clothtech. ●

BV Sport sort un cuissard anti-cellulite

Spécialiste des produits de contention et compression sportive, BV Sport lance le Keepfit, un cuissard de compression anticellulite. Brevetée, la technologie mise au point par le centre R&D, reproduit les effets du massage palper-rouler au cours d'une activité physique et améliore par fragmentation le déstockage des graisses et la destruction de la cellulite. Le tricotage circulaire guipé élastique délivre une force de contention circulaire et des pressions efficaces sur l'ensemble du produit, favorisant le drainage lymphatique. Dans le même temps, l'alternance de rangées de mailles rigides et de rangées de mailles souples contribue à piéger les adipocytes (cellules de stockage des graisses) superflus par contraction des muscles lors d'une session sportive. ●

