

Vorfreude auf die nächste PERFORMANCE DAYS

Von Redaktion

Vom 27. bis 28. April 2022 trifft sich die Branche endlich wieder live auf dem Messegelände in München.



Wiedersehen der Branche am 27. und 28. April in München! © Performance Days



Focus Topic bis 2023: Gemeinsam „Auf dem Weg zur CO₂-Neutralität“ © Performance Days

Besucher dürfen sich auf einen persönlichen Austausch, intensives Networking, spannende Materialinnovationen, ein umfangreiches Vortragsprogramm und vieles mehr freuen. Die PERFORMANCE DAYS Messe findet als hybride Veranstaltung statt, um das Angebot auch digital verfolgen zu können.

Brands erwartet ein Portfolio aus mehr als 175 internationalen Ausstellern, die vor Ort ihre neuen Funktionstextilien und Stoffinnovationen zeigen. Weitere 100 digitale Aussteller sind zudem über die digitale Plattform PERFORMANCE DAYS LOOP während der Messe erreichbar via eines interaktiven Kommunikationstools.

<https://www.performancedays.com/exhibitor-list.html>

Mit der Sourcing Plattform PERFORMANCE DAYS LOOP bleiben Brands auch außerhalb der beiden Messetage informiert über aktuelle News und Top-Informationen des Marktgeschehens. Bereits heute die neusten Material Trends im Marketplace entdecken, nach individuellen Bedürfnissen filtern, in 3D begutachten, von Material Stories inspirieren lassen, mit den Ausstellern Kontakt aufnehmen, und kostenfrei Samples bestellen! <https://www.performancedays.com/loop.html>

Mit dem Focus Topic im April stellt PERFORMANCE DAYS eine Roadmap über die nächsten drei Messen bis zum April 2023 vor: „Our Journey to Carbon Neutrality“ und begleitet damit die Aussteller auf ihrem Weg zur Klimaneutralität.

Die kuratierten Highlights des einzigartigen PERFORMANCE FORUMs hierzu sind bereits online zu finden mit einer inspirierenden und fundierten Übersicht über neue Materialien, Trends und Innovationen der Aussteller:

<https://www.performancedays.com/performance-forum/fabrics.html>

In anregenden Expert Talks und Diskussionsrunden werden nachhaltige Innovationen, Entwicklungen und neue Technologien von Branchenkennern und -insidern besprochen und vorgestellt, inklusive Livestream:

<https://www.performancedays.com/loop/expert-talk-webinar/expert-talk-munich.html>

THE LOOP sowie der Messeintritt für München ist für Fachbesucher kostenfrei. Mehr Information und Registrierung unter: www.performancedays.com

Das Team der PERFORMANCE DAYS freut sich auf die anstehende Messe und auf ein Wiedersehen in München mit der ganzen Community!