

25.11.21 – Fokus auf digitale Plattform – [read English version](#)

Physische Performance Days findet nicht statt

Von Sibylle Michel

Die Performance Days, die am 1. und 2. Dezember 2021 in München stattfinden sollte, wurde abgesagt. Nun setzen die Veranstalter auf eine digitale Messe.



Das Team der Performance Days setzt nun alles daran, am 1. und 2. Dezember 2021 die Digital Fair umzusetzen. © Performance Days

Die politischen Regelungen in Bayern vom 19. November 2021 und die damit verbundenen, stark einschränkenden Auflagen ab einer Inzidenz von 1.000 haben weitreichende Folgen für die Performance Days. Aufgrund des aktuell starken Anstiegs der Infektionsraten in München muss die geplante Winterausgabe nun vorsorglich abgesagt werden.

Marco Weichert, CEO Performance Days:

„Ausnahmesituationen erfordern Ausnahmeentscheidungen – diese fallen umso schwerer. Nachdem wir mit der Functional Fabric Fair by Performance Days in Portland, Oregon, vergangene Woche eine sehr erfolgreiche und überraschend stark besuchte Messe erleben durften, haben wir bis zum letzten Moment alles versucht und daran geglaubt, mit der physischen Ausgabe der Performance Days in München auch endlich wieder einen

positiven Meilenstein setzen zu können. Wir haben die Auflagen erfüllt, unser Hygienekonzept mehrfach an die sich dynamisch ändernden Maßnahmen angepasst und die notwendigen Vorkehrungen für eine sichere Veranstaltung getroffen. Leider lassen die aktuellen Entwicklungen es nicht zu, kommende Woche eine Messe zu veranstalten, denn unangefochten steht an oberster Priorität der Schutz und die Gesundheit der Menschen. Jetzt konzentrieren wir uns auf die Umsetzung der Digital Fair am 1. und 2. Dezember 2021.“

Ganzer Fokus auf der digitalen Plattform

Im Rahmen von [The Loop](#) haben Interessenten ab sofort die Möglichkeit, die Stoff-Innovationen und News der Winter-Saison 2023/24, das diesjährige Focus Topic „Sustainable Nylon“ sowie die neuen Farbtrends online zu sichten. Im Marketplace können Besucher die zahlreichen Produkte der Aussteller sichten, darunter auch die kuratierten, nachhaltigen Stoff-Highlights des Performance Forums. Um dem Besucher die Stoffe in Haptik, Design und Struktur so realitätsgetreu wie möglich digital präsentieren zu können, wurde das Performance Forum mit neuartiger 3D-Technik ausgestattet, darunter innovative Tools wie 3D-Bilder, Videoanimationen und U3M-Dateien zum Download.

Während der Digital Fair dürfen sich Aussteller wie Fachbesucher auf erweiterte Networking-Möglichkeiten freuen. So z. B. auch im Rahmen des umfangreichen digitalen Rahmenprogramms am 1. Dezember mit vielen Expert Talks, Diskussionsrunden und Vorträgen per Livestream. Am 2. Dezember startet die „sustain & innovate“ Konferenz zum diesjährigen Focus Topic „The Sustainable Future of Nylon“ mit spannenden Gesprächspartnern und Panels.

Die nächste Performance Days Messe ist für den 27. und 28. April 2022 live in München geplant.