

14.12.21 – Digital Fair – [read English version](#)

Erfolgreiche Performance Days via Sourcing Plattform und Live-Stream

Von Sibylle Michel

Anders als erwartet, aber dennoch erfolgreich. Das Team der Performance Days, die am 1. und 2. Dezember 2021 stattfand, zieht eine positive Bilanz.



The Loop steht als ganzjährige Informationsplattform zum Austausch zur Verfügung. © Performance Days

Trotz Pandemie bedingter kurzfristiger Absage der Winterausgabe der Performance Days, die auf dem Gelände der Messe München stattfinden sollte, bot die Digital Fair an zwei Tagen spannende Expert Talks, Hintergrundinformationen und Podiums-Diskussionen. Die Veranstalter wurden mit einer regen Teilnahme der virtuellen Ausgabe belohnt.

„Obwohl wir an ständig wechselnde Situationen gewöhnt sind, war die Absage für uns eine große Enttäuschung. Daher sind wir dankbar über das Verständnis aller für diese kurzfristige Entscheidung und sind sehr positiv überrascht insbesondere von der Flexibilität, Spontanität und dem Engagement der zahlreichen Zuschauer der Expertengespräche“, fasst Marco Weichert,

Messeveranstalter zusammen.

Um die Branche entsprechend abzuholen, können im Rahmen von The Loop ganzjährig die Stoff-Innovationen und News vor allem zur Saison Winter 23/24, die Stoff-Highlights des diesjährigen Focus Topics sowie die neuen Farbtrends online gesichtet werden. Im Marketplace finden Besucher die zahlreichen Produkte der rund 265 Aussteller, darunter auch die kuratierten, nachhaltigen Stoff-Highlights des Performance Forums mit der Möglichkeit, Samples zu bestellen. Um dem Besucher die Stoffe in Haptik, Design und Struktur so realitätsgetreu wie möglich digital präsentieren zu können, wurden Teile des Performance Forums mit neuartiger 3D-Technik ausgestattet, darunter innovative Tools wie 3D Bilder, Videoanimationen und U3M-Dateien zum Download. Im Rahmen von The Loop steht die interaktive Digital Fair Plattform für einen Austausch zwischen Herstellern und Brands via Nachricht, Anruf oder Video-Anruf allen noch bis zum 17. Dezember 2021 zur Verfügung.

Highlights waren die Expert Talks am 1. Dezember 2021 sowie die sustain & innovate Konferenz am 2. Dezember, die die Teilnehmer via Livestream online verfolgen konnten. Spannende Expert-Talks, anregende Gesprächsrunden sowie informative Panels boten ordentlich Diskussionsstoff. Dass man die verschiedenen Themenfelder nur online verfolgen konnte, schien der Nachfrage keinen Abbruch getan zu haben.

Alle Vorträge, Panels und Gesprächsrunden können ab sofort im Nachgang online verfolgt werden auf <https://www.performancedays.com/loop/expert-talk-webinar.html>.

- Save the date: Die nächste Ausgabe der Performance Days findet am 27. und 28. April 2022 in München und online statt.