

Motto: Still Physical 12.05.2021, 11:12 Uhr

Performance Days steht in den Startlöchern

Pünktlich zum Kickoff der neuen Saison setzt die Performance Days vom 17. bis 21. Mai 2021 auf eine digitale Messewoche, die dem Motto „Still Physical“ gewidmet ist. Fünf Tage lang werden die nachhaltigen Stoffinnovationen für Frühjahr/Sommer 2023 in den Fokus gerückt.



(Quelle: Performance Days)

Die Performance Days, Spezialmesse für funktionelle Stoffe und Materialien, lädt vom 17. bis 21. Mai zur digitalen Messewoche. Die Veranstaltung findet im Rahmen der neu gelaunchten digitalen Plattform Performance Days Loops statt, die in enger Kooperation mit ihrem US-amerikanischen Pendant Functional Fabric

ins Leben gerufen wurde. Die Besucher erwartet wertvolle Informationen zu den nachhaltigen Stoffinnovationen für Frühjahr/Sommer 2023, aktuelle Trends und erweiterte Tools. Zudem bietet die Messe der Branche die Möglichkeit, untereinander und mit den Ausstellern in Kontakt zu treten.

Die virtuelle Messe ist überschrieben mit „Still Physical“, denn auch die Textil- und Bekleidungsbranche wurde durch das Corona-Virus komplett verändert. Unter diesem Motto erzählen die teilnehmenden Hersteller ihre persönliche Erfolgsgeschichte im Jahr 2020. Im Mittelpunkt stehen Naturfasern, die das persönliche Wohlbefinden in den Fokus rücken, Stoffe, die aus pflanzlichen Fasern gewonnen wurden, die uns stark machen und Emotionalität hervorrufen, Bio-Nylons und biobasierte Finishings, die Funktion neu denken. Vorteil der rein digitalen Veranstaltung ist es, dass in den einzelnen Kategorien eine größere Anzahl an Stoffen plus Accessoire-Trends im Performance Forum gezeigt werden können. Pflanzenfasern wie Hanf, Bambus Biobaumwolle, oder Coconutshell bleiben gefragt, zudem verzichten Hersteller vermehrt auf umweltschädliche Chemikalien, vermeiden Mikroplastik, befürworten natürliches Färben und versuchen Stoffe entweder wieder in den Kreislauf zurückzuführen, Plastik und anderen Abfall zu recyceln oder Fasern so herzustellen, dass sie biologisch abbaubar sind.

Auf dem Marktplatz der Messe aben Besucher die Möglichkeit, alle Aussteller zu sichten, darunter auch die Stoff-Highlights der einzelnen Kategorien des Performance Forums. Um dem Besucher die Stoffe in Haptik, Design und Struktur so realitätsgetreu wie möglich digital präsentieren zu können, wurde das Forum mit neuartiger 3D-Technik ausgestattet, darunter 3D-Bilder, Videoanimationen und U3M-Dateien zum Download.

Eco Award und Performance Award

Im Rahmen der digitalen Messewoche hat die Jury wieder zwei Awards für herausragende Stoffe vergeben: So präsentiert sich neben dem Performance Award Winner, der an Trenchant Textiles geht, auch ein Eco Performance Award Winner, verliehen an Utenos Trikotazas.

Expert Talks

Mehr essenzielles Wissen zu branchenrelevanten Themen wie Stoff- und Farbtrends soll über Expertenvorträge vermittelt werden. An beiden Messetagen können die Besucher sich weiterbilden und bei aktuellen Diskussionsrunden dabei sein. Alle Vorträge sind nach der Messe auch online abrufbar.

Kooperation mit SPORTS FASHION by SAZ

Im Rahmen der digitalen Ausgabe der Performance Days erscheint am Montag, den 17. Mai, eine digitale Ausgabe der SPORTS FASHION by SAZ, die als Download auf der SAZsport.de zur Verfügung gestellt wird.

Die Winterausgabe der Performance Days ist als hybride Veranstaltung am 1. und 2. Dezember 2021 in München geplant.

 Artikel drucken



Autor(in)
Solveig Schneider

Folgen auf 