

Performance Days auch im Mai nur digital

Von Elke Dieterich

Mittwoch, 17. März 2021

Anzeige



MEIST GELESEN

ÜBER 700 INFLUENCER, KOOPERATION MIT MEGA-STAR KENDALL JENNER

So orchestriert About You die erste internationale Kampagne

RECOMMEND-RANKING 2021



MEIST GELESEN

ÜBER 700 INFLUENCER, KOOPERATION MIT MEGA-STAR KENDALL JENNER

RECOMMEND-RANKING 2021

Diese Marken empfehlen Kunden am häufigsten weiter

STARKREGEN: SCHWERE SCHÄDEN IN HAGENS INNENSTADT

"Ware kaputt, Rolltreppen kaputt, Trafos kaputt"



Auch im Mai setzen die Performance Days wegen der aktuellen Planungssicherheit nun doch nur auf eine digitale Messeveranstaltung.

"Wir glauben an die zweite Jahreshälfte", heißt es aus München, als die Absage für eine Präsenzveranstaltung der **Performance Days** am 19. und 20. Mai kommt. Aufgrund der herrschenden Planungsunsicherheit haben sich die Macher der Spezialmesse für Funktionsstoffe und -materialien entschlossen, erneut ihren Schwerpunkt auf die digitale Veranstaltung zu legen.

Das geschieht im Rahmen einer digitalen Messewoche vom 17. bis 21. Mai 2021 auf der kürzlich neu gelauchten Sourcing Plattform Performance Days Loop in Kooperation mit der Functional Fabric Fair. Im Fokus stehen nachhaltige Innovationen für Frühjahr/Sommer 2023.

In der aktuellen Situation sei es wichtig, Ausstellern wie Fachbesuchern ein digitales Angebot zu machen, betont Marco Weichert, Gründer & Geschäftsführer der Performance Days: "Mit der Digital Fair der Performance Days unter dem Dach von Performance Days Loop weiten wir den Zeitraum der Messe sogar auf fünf Tage aus, um der Branche noch mehr Updates zu den Stoffinnovationen der Saison, samt wichtiger Zusatzinformationen und intensivem Networking zur Verfügung stellen zu können."

Das Rahmenprogramm per Live-Stream wird durch Vorträge, Experten-, Diskussions- und interaktive Frage-Antwort-Runden ergänzt. Im Marketplace können Produkte von Ausstellern gesichtet werden, darunter auch die kuratierten nachhaltigen Stoff-Highlights aus dem Performance Forum. Mit Hilfe von 3D-Bildern, Video-Animationen und Download-Dateien können Haptik, Design und Struktur der Stoffe weitgehend realitätsgetreu präsentiert werden. Eine hybride Variante der Messe bleibt offensichtlich das Konzept der Zukunft, auch wenn die Winterveranstaltung am 1. und 2. Dezember 2021 in München als Präsenzmesse stattfinden könnte.