

Performance Days: Digital-Kooperation mit US-Schwester

Von **Elke Dieterich**
Mittwoch, 24. Februar 2021

Anzeige



MEIST GELESEN

ÜBER 700 INFLUENCER, KOOPERATION MIT MEGA-STAR KENDALL JENNER

So orchestriert About You die erste internationale Kampagne

RECOMMEND-RANKING 2021

Diese Marken empfehlen Kunden am häufigsten weiter



MEIST GELESEN

Die Münchner Spezialmesse **Performance Days** baut digital aus. In Kooperation mit der US-Schwester **Functional Fabric Fair** by Performance Days wird ab März eine gemeinsame Online-Plattform für Funktionsstoffe und -Accessoires gelauncht. **Performance Days Loop** soll ganzjährige Synergien schaffen und ist als übergreifende digitale Plattform für Hersteller wie Einkäufer und Kreative gedacht.

Das Ziel ist, eine größere Reichweite zu schaffen und der Branche einen professionellen Informationsaustausch über 365 Tage im Jahr zu ermöglichen. Dazu Stephen McCullough, Event Director Functional Fabric Fair by Performance Days: "Unsere digitale Plattform bietet künftig Zugang zu noch mehr kuratierten Lieferanten und Produkten, Top-Trends und Experten, die wichtige Brancheneinblicke austauschen. All dies und zusätzlich unser Match-Making-Programm werden die Zukunft unserer Aussteller und Besucher entscheidend verändern."

Über einen eigenen Login erhalten Plattformbesucher Zugang zu aktuell rund 8000 Produkten und können unter 190 Lieferanten wählen. Für die erste Saison der Performance Days Loop rechnen die Veranstalter mit über 12.000 Produkten im Marktplatz von rund 250 internationalen Ausstellern.



MEIST GELESEN

ÜBER 700 INFLUENCER, KOOPERATION
MIT MEGA-STAR KENDALL JENNER

**So orchestriert About You die erste
internationale Kampagne**

RECOMMEND-RANKING 2021

**Diese Marken empfehlen Kunden
am häufigsten weiter**

STARKREGEN: SCHWERE SCHÄDEN IN
HAGENS INNENSTADT

**"Ware kaputt, Rolltreppen kaputt,
Trafos kaputt"**

Das Performance Forum, das Herz der Performace Days mit kuratierten Trends und Innovationen, wird im Zuge der digitalen Plattform zusammengelegt. So sind bei der nächsten Messe nicht nur die Neuheiten der Münchener Aussteller zu sehen, sondern auch die Highlights für FS 2023 von der Portland Messe. Messechef Marco Weichert meint: "Wir sind sicher, dass die Branche die Synergien, die sich aus der Bündelung zu einer einzigartigen, ganzjährigen Online-Plattform mit verdoppelter Reichweite ergeben, sehr wertschätzen wird. Performance Days Loop ist damit auf dem besten Weg, sich zu einem der wichtigsten digitalen Netzwerke für die Branche zu entwickeln."

Daneben sollen die Digital Fairs weiterhin halbjährlich zum Messedatum stattfinden, wie gewohnt mit Vorträgen, Experten- und Diskussionsrunden sowie Workshops der Aussteller. Das sind: 19. und 20. Mai München, 19. und 20. Juli New York, 27. und 28. Oktober Portland. Ob im Mai auch eine Präsenzmesse in München stattfinden kann, steht noch in den Sternen. Für Aussteller ist die Registrierung für Performance Days Loop bereits geöffnet, auch neue Anbieter können sich bereits registrieren, heißt es aus München.

2008 startete Design & Development GmbH Textile Consult die Performance Days in München als Messe für funktionelle Textilien für Sport- und Berufsbekleidung. Dazu zählen funktionelle Stoffe, Membranen sowie Beschichtungen, Lamine, Wattierungen, Ausrüstungen sowie Garne, Tapes, Prints, Knöpfe und Reißverschlüsse. In Zusammenarbeit mit Reed Exhibitions fand im Sommer 2018 die erste Functional Fabric Fair by Performance Days in New York nach gleichem Konzept statt. Im Jahr darauf folgte eine Partnerveranstaltung in Portland, Oregon.