

25.03.20, von Iris Schlomski

Performance Days abgesagt

Der Schutz von Besuchern und Ausstellern hat oberste Priorität, der April-Termin in München ist abgesagt. Die Trends Sommer 2022 werden digital aufbereitet.



Senior Marketing Managerin Lena Weimer: „Auch wenn sich in dieser aktuell sehr herausfordernden Situation Aussteller und Besucher nicht persönlich auf unserer Messe treffen können, werden wir Wege finden, die Branche über die neuesten Produkte und Trends zu informieren.“ © Performance Days

Die Design & Development GmbH Textil Consult, Veranstalter der Fachmesse Performance Days für funktionelle Stoffe und Materialien, wird die Veranstaltung Ende April dieses Jahres in München nicht abhalten. Eine Verlegung auf einen etwas späteren Zeitpunkt in der ersten Jahreshälfte wird es zum Schutz von Besuchern und Ausstellern nicht geben. Stattdessen arbeitet die Messe mit Hochdruck daran, digitale Alternativen zu schaffen, um Kunden und die gesamte Sport- und Textil-Branche dennoch über die neuesten Stofftrends in Sachen Funktion, Fashion, und Nachhaltigkeit für die Sommer 2022 Saison zu informieren.

Geschäftsführer und Messeinhaber Marco Weichert:

„Die Sicherheit und Gesundheit unserer Besucher und Aussteller hat für uns höchste Priorität. Auch wenn das Verbot der Veranstaltung in Bayern derzeit nur bis zum 19. April besteht, möchten wir auch über diesen Zeitpunkt hinaus dazu beitragen, die Ausbreitung des Corona-Virus zu verlangsamen. Aufgrund der derzeit unsicheren Situation, in der immer wieder neue, kurzfristige Entscheidungen zum Schutz der Gesundheit aller getroffen werden müssen, halten wir es für sinnvoll, auch nicht auf einen späteren Termin zu verschieben, sondern mit der Absage der Messe für den Kick-Off Summer 2022 das klare Signal zu setzen, dass wir weitsichtig und

verantwortlich handeln.“

Um die Branche dennoch über die neuesten Trends der Aussteller zu informieren, arbeiten alle Abteilungen derzeit mit Hochdruck an digitalen Lösungen. Da im Headquarter der Messe rund 1.000 neue Stoffe und Zutaten der Aussteller für den Sommer 2022 vorliegen, ist geplant diese Trends auf digitalem Weg in den nächsten Wochen vorzustellen.

Senior Marketing Managerin Lena Weimer:

„Auch wenn sich in dieser aktuell sehr herausfordernden Situation Aussteller und Besucher nicht persönlich auf unserer Messe treffen können, werden wir Wege finden, die Branche über die neuesten Produkte und Trends zu informieren.“

Die nächste Messe findet wie geplant am 28. und 29. Oktober 2020 in München statt und wird die Trends für die Winter 2022/23 Saison zeigen!