



Nachhaltigkeitskongress 25.07.2019, 08:58 Uhr

Klares Bekenntnis der PERFORMANCE DAYS

Ab jetzt zeigt die Messe PERFORMANCE DAYS in ihrem Performance Forum nur noch nachhaltige Stoffe.

Mit einer einschneidenden Änderung macht die Messe PERFORMANCE DAYS wieder einmal ihrem Ruf alle Ehre, absoluter Vorreiter zu sein, was Trends und Strömungen in der Textilbranche angeht. Die Messe für funktionelle Stoffe und Zutaten für die Sport- und Modebranche kümmert sich schon lange intensiv um die Nachhaltigkeit. So gab es in den letzten Saisons mehrere Focus Topics, die sich unter anderem um Wolle als nachwachsendes Funktionsmaterial, um Recyclingprodukte, um biologische Abbaubarkeit oder um die Einsparung von Wasser in der Textilproduktion drehten. Nun kommt der nächste Schritt: Ab sofort werden nur noch solche Stoffe der Aussteller im beliebten Performance Forum präsentiert, die nachweislich nachhaltig sind.

Verantwortung für die Umwelt

Messechef Marco Weichert erklärt zur neuen Ausrichtung: „Wir sind mit der PERFORMANCE DAYS schon immer dafür bekannt, die Grenzen zu erweitern. So ist jede Saison wieder unser Focus Topic wegweisend für die Branche und seiner Zeit voraus. Wir wollen

aber nicht nur Trendsetter sein, sondern nehmen unsere Verantwortung für die Umwelt und unseren Planeten sehr ernst. Wir handeln, anstatt nur Lippenbekenntnisse abzugeben. Daher haben wir uns entschlossen, für unser Forum nur noch nachhaltige Stoffe zuzulassen.“ Marketingchefin Lena Weimer ergänzt: „Greenwashing ist nicht unsere Sache, wir betreiben unsere Bemühungen, mehr Nachhaltigkeit in der Branche zu installieren, ganz ernsthaft. Wir haben auf unsere Focus Topics bisher immer absolut positive Resonanz aus der Branche bekommen. Auch unsere Aussteller bestätigen uns, dass wir als Messe oft Triebfeder für neue Entwicklungen sind. So freuen wir uns nun besonders darauf, dass wir mit dieser Vorgabe in der Lage sind, die Stoffhersteller in die richtige Richtung zu lenken und sie zu Innovationen zu inspirieren. Wir verstehen unsere Entscheidung nicht als Hürde für unsere Aussteller, sondern als Motivation, und wir haben vor allem den Hebel, in jeder Station der Wertschöpfungskette in Sachen Nachhaltigkeit etwas zu bewegen.“

Internationaler Kongress in der Pipeline

Neben dem nachhaltigen Performance Forum hat die Messe noch eine weitere Überraschung parat. Wie immer werden sich die Vorträge und Diskussionsrunden des zweiten Messetags um das Focus Topic, also die Nachhaltigkeit drehen, und im kommenden November zum ersten Mal in einer neu aufgestellten Form:



Das beliebte Performance Forum der PERFORMANCE DAYS zeigt jede Saison die wichtigsten und innovativsten Stoffe der Aussteller.

Quelle: PERFORMANCE DAYS

Die PERFORMANCE DAYS wird in Kooperation mit der SAZ Sports & Fashion den ersten internationalen Nachhaltigkeitskongress für die Sportbekleidungsbranche durchführen. Auf der Presentation Area in der Messehalle C1 werden am 14. November internationale Gäste in Vorträgen und Diskussionsrunden alle Aspekte der Nachhaltigkeit beleuchten und dem Fachpublikum spannend und kurzweilig vorstellen. Moderiert wird die in Zukunft jährlich im Herbst stattfindende Konferenz von Ulrike Arlt, der Chefredakteurin der SAZ Sports & Fashion. Konferenzsprache ist, wie die Messesprache, Englisch. Die beiden wichtigen Institutionen im Bereich der Sportbekleidung sind sich sicher, gemeinsam das Thema Nachhaltigkeit noch weiter an die Öffentlichkeit tragen zu können. Dazu Lena Weimer: „Durch unser internationales Publikum verstehen wir uns als absoluter Multiplikator. Nicht nur bei Trends, sondern auch wenn es um Informationen und Schulungen geht. Der Nachhaltigkeitskongress hilft uns und unseren Ausstellern, ein breites internationales Publikum – vom Vorstufen-Produzenten bis zum Händler – umfangreich zu schulen. Denn nur wer gut

unterrichtet ist, der kann auch in allen Schritten der textilen Wertschöpfungskette nachhaltig handeln.“

FACTS

- **Messe PERFORMANCE DAYS für funktionelle Stoffe und Zutaten für die Sport- und Modebranche:** Messe München, Halle C1, 13. und 14. November 2019. Eintritt kostenlos, Registrierung notwendig.
- **Nachhaltigkeitskongress der SAZ Sports & Fashion in Kooperation mit der PERFORMANCE DAYS:** 14. November 2019, Presentation Area in Halle C1. Der Eintritt ist kostenlos.