



Performance Days wächst weiter und zieht in neue Location



Neue Superlative: Größere Fläche, erweitertes Angebot, über 30% mehr Aussteller

Die nächste PERFORMANCE DAYS im November 2018 präsentiert sich erstmals in der neuen Location Messe München. In der Halle C1 warten auf die Besucher viele Neuerungen, über 100 zusätzliche Aussteller und ein großes Rahmenprogramm in gewohnt professioneller Atmosphäre. Und nicht zu vergessen: Der online-Auftritt <http://www.performancedays.com> bietet alle wichtigen Informationen und die Quintessenz der vergangenen Messen jederzeit, an 365 Tagen im Jahr.

Die Messe PERFORMANCE DAYS hat in den letzten Jahren Erfolgsgeschichte geschrieben, das kann man ohne Übertreibung sagen. Von einer kleinen Roadshow für Hersteller von funktionellen Stoffen und Zutaten bis zur Leitmesse in diesem Bereich sind kaum mehr als zehn Jahre vergangen. Nun macht die PERFORMANCE DAYS den nächsten logischen Schritt: Sie findet im November 2018 erstmals auf dem Gelände der Messe München in München-Riem statt. In der Halle C1 mit deutlich größerer Ausstellungsfläche erwarten am 28.-29. November 2018 über 296 Aussteller die Fachbesucher, zum Vergleich: Das sind 100 Aussteller mehr als es noch im Frühjahr 2018 der Fall war.

Neue Hallengestaltung

Doch im November erwarten die Besucher nicht nur viele interessante, neue Aussteller und natürlich wie gewohnt die wichtigsten Marken der Branche, auch die neuen Gestaltungsmöglichkeiten der Halle halten viele Überraschungen bereit. So wird die Ausstellungsfläche durch vier große BOULEVARDS plus den GUIDED TOURS SQUARE aufgelockert. Die BOULEVARDS sind den Schwerpunkten des Messeprogramms gewidmet:

- Im ersten BOULEVARD erwarten die Besucher alle Informationen zum saisonalen FOCUS TOPIC der Messe, das sich im November 2018 intensiv damit auseinandersetzt, wie die Textilindustrie Wasser sparen und die Verschmutzung reduzieren kann. Außerdem werden hier in Form des MARKETPLACE's die Stoffe vorgestellt, die von den Ausstellern als aktuell verfügbare Lagerware ohne Lieferzeit angeboten werden.

- Der zweite BOULEVARD ist den EXPERT TALKS gewidmet, also den Fachvorträgen, die diese Messe so spannend und außergewöhnlich machen. Hier erfahren die Besucher am ersten Messtags alles Wichtige zu den neuen Trends für Winter 2020. Die Vorträge des zweiten Messtags drehen sich um das Focus Topic Wasser.
- Der dritte BOULEVARD beherbergt das beliebte und einzigartige PERFORMANCE FORUM mit den interessantesten neuen Materialien, die von der PERFORMANCE JURY gekürt werden. Hier werden auch die Highlights der ersten Functional Fabric Fair powered by PERFORMANCE DAYS gezeigt, die im Juli in New York stattfand. Das neue Messeformat in den USA zeigt, dass das Interesse an funktionellen Stoffen auch bei den Konfektionären aus der Mode sehr groß ist. Funktionsstoffe finden immer stärkeren Einfluss in Bekleidung auch außerhalb von Sport- oder Arbeitsschutzbekleidung. Sie sind Teil eines Lifestyles, der von Anfang an die DNA der PERFORMANCE DAYS war und ist.
- Der vierte BOULEVARD ist der Food Court und sorgt mit bestem Catering für das leibliche Wohl der Besucher.

Auch die GUIDED TOURS haben ein Upgrade bekommen – Die neuen GUIDED TOURS „Plus“ verbinden den Messerundgang zu einem bestimmten Thema mit einem kurzen, aber intensiven Workshop, um noch mehr Informationen anzubieten.

Neue Öffnungszeiten

Um ausreichend Zeit für die vielen Angebote und neuen Aussteller zu haben, wurden die Öffnungszeiten für die Besucher erweitert. Der Messebesuch ist am Mittwoch, den 28.11. jetzt von 9.00 bis neu 19.00 Uhr (also eine Stunde länger) möglich. Auch die Anfahrt ist einfach: Vom Parkhaus West gelangt man direkt zum Eingang Nord-West der Messe, an den sich die Halle C1 anschließt. Wer öffentlich kommt wählt die U2 aus dem Zentrum Münchens Richtung Messestadt. Von der Station „Messestadt West“ gelangt man auf einem überdachten Zugang (vorbei am Eingang West) bis zum Eingang Nord-West, der hinter dem Kongresszentrum ICM und neben dem Parkhaus liegt. Auch auf der Website <http://www.performancedays.com> ist der Zugang unter LOCATIONS & DIRECTIONS noch einmal erklärt sowie Besucher-freundlich auf den Tickets griffbereit hinterlegt.

Alle Infos und Messethemen auch rund ums Jahr online

Wer sich schon jetzt auf die neuen Angebote einstimmen, oder seine Besuche bei den Ausstellern planen möchten, der kann sich auf der Messe-Website <http://www.performancedays.com> informieren. Denn hier ist jeweils nicht nur das aktuelle Messeprogramm zu finden, sondern viel mehr: Auf dieser Plattform kann sich die Fachwelt 24/7 über wichtige Trends aus der Welt der funktionellen Textilien informieren. So sind etwa alle Vorträge der vorherigen FOCUS TOPICS und Trendthemen der vergangenen Messen in Ton und pdf im Archiv zu finden, ebenso wie alle Stoffe, die in den vergangenen Saisons im PERFORMANCE FORUM gezeigt wurden, und noch vieles mehr.

Die online-Besucherregistrierung ist wie immer schon jetzt in vollem Gang. Auch in der neuen Messelocation ist der Eintritt nach wie vor kostenlos.