



## PERFORMANCE DAYS: Where Function Meets Fashion

Freitag, 05. Oktober 2018

Designer, Produktmanager und Einkäufer aus der Mode sowie der Sportswear schätzen die Messe PERFORMANCE DAYS als Plattform für Materialbeschaffung, Inspiration, Wissen und Networking in der Textilindustrie. Dass Fashion und Funktion sich zunehmend voneinander inspirieren ist schon lange mehr als nur ein Trend. Das bestätigt auch der erfolgreiche Launch der Functional Fabric Fair powered by PERFORMANCE DAYS in New York als weitere Beschaffungsplattform für Funktionsmaterialien und technische Textilien in Mode, Sportswear und Athleisure-Kollektionen.

Seit 10 Jahren stellen in München mittlerweile mehr als 290 internationale Aussteller zwei Mal jährlich im April/Mai und Oktober/November die Produktneuheiten und Innovationen der Textilbranche vor. Ab der kommenden Veranstaltung am 28+29 November 2018 werden die Besucher in der neuen Location Messe München empfangen.

Die Material Highlights für die Apparel-Entwicklung sind im PERFORMANCE FORUM zu finden von Baselayer zu Midlayer, von Pants zu Lightweight über Zubehör wie Garne, Veredelungen und Accessoires. Nachhaltige Produkte sind auf einen Blick als fluorfree, bluesign zertifiziert oder recycled gekennzeichnet. Online sind alle Trends das ganze Jahr im Bereich „24/7 SOURCING“ einzusehen.



Das Thema Nachhaltigkeit wird auch mit dem Focus Topic der kommenden Messe „WATER - OUR RESPONSIBILITY“ aufgegriffen, unter dem die gesamte Veranstaltung steht. Verschiedene Ansätze zur Umsetzung beim Modedesign und Materialeinkauf werden diskutiert, international anerkannte Redner widmen sich am zweiten Messetag ausschließlich der Thematik eines nachhaltigeren Umgangs mit Wasser, welche durch die Produktneuheiten der Aussteller hierzu vervollständigt werden.

Das umfangreiche Programm aus Expert Talks, Workshops und Guided Tours dient als kostenfreie (Weiter-)Bildungs- und Inspirationsquelle. Ebenso kostenfrei ist die einzigartige PERFORMANCE COLORS by Nora Kühner Farbkarte, die zwei Jahre im Voraus die Farbtrends der Branche präsentiert und darüber hinaus ausgestattet ist mit den Farbkodierungen von DyStar/CSI, Archroma, Coloro und Pantone sowie Farb- und Waschechtheiten.

Start-Ups, Studenten oder alle Interessenten an Stoffen in kleinen Mengen ohne Lieferzeiten finden im MARKETPLACE, exklusiv auf der Messe,

Lagerware von Ausstellern mit der Möglichkeit der direkten Kontaktaufnahme.

Die nächste Messe findet am 28+29 November in München statt. Besuchertickets sind kostenfrei: [www.performancedays.com](http://www.performancedays.com)



NACHHALTIGKEIT

MODE MESSEN