



Fit für den Umzug in die neuen Hallen und den ersten Auftritt in New York

Die Jubiläumsausgabe der PERFORMANCE DAYS brach alle bisherigen Rekorde. Die soeben zu Ende gegangene Messe, die dieses Jahr ihr zehnjähriges Jubiläum feiert, kann deutliche Steigerungen bei Besucherzahlen, sowie Aussteller- und Besucherzufriedenheit verzeichnen.

Mehr Besucher als je zuvor: Eine deutliche Steigerung der Besucherzahlen konnte gemessen werden – so fanden 22% mehr Besucher im Vergleich zum Vorjahr den Weg ins Münchner MTC. Gleichzeitig stieg die Quote der internationalen Besucher weiter an. Dies ist ein deutliches Zeichen: Das Konzept der Messe ist erfolgreich und für Besucher wie Aussteller gleichermaßen interessant. Dank vielfältiger Maßnahmen wie Mailings, Facebook, LinkedIn und Instagram werden die Teilnehmer regelmäßig über Programmpunkte und Neuerungen der Messe informiert.

Große Beliebtheit des Rahmenprogramms: Ganz besonders die umfangreichen Informationen und das Rahmenprogramm schätzen die Besucher. So werden an beiden Messetagen Vorträge, Guided Tours und Workshops zu verschiedenen Themen angeboten – zusätzlich zum halbjährlich wechselnden FOCUS TOPIC, spielen besonders Trends bei Fasern, Stoffen und Farben eine sehr wichtige Rolle. Diese präsentieren sich vor allem im PERFORMANCE FORUM, das sich stetig wachsender Beliebtheit erfreut. Die Einsendungen aller Aussteller hierfür editiert eine unabhängige Jury, indem sie die besten und interessantesten neuen Materialien für die Ausstellung auswählt. Somit können die Besucher sich sicher sein, dass ihnen hier wirkliche Innovationen präsentiert werden. Ergänzt wurde die Vorstellung der Innovationen durch das neu ins Leben gerufene „Marketplace“-Format für direkt verfügbare Lager-Restposten in kleiner Menge.

FOCUS TOPIC immer mit top aktuellem Motto: Die Veröffentlichung des FOCUS TOPIC wird jedes Mal erneut Seitens der Besuchern mit Spannung erwartet, da es immer den Puls der Zeit trifft. Nach intensiver Beobachtung des Marktes entscheidet die Messe halbjährlich neu über das Thema. Die Informationen, die am PERFORMANCE GATE bereitgestellt werden, sind von der Messe in Zusammenarbeit mit Journalisten, Fachleuten und Instituten sorgfältig recherchiert.

Bestwerte bei der Zufriedenheit: Die Messeteilnehmer honorieren das ausgeprägte

Engagement der Messe wie die soeben abgeschlossenen Besucherumfrage zeigt: Die Besucherzufriedenheit stieg von 79% der vorherigen Messe auf 87% im April 2018.

Auch die Aussteller waren mehr als nur zufrieden. Die meisten Aussteller sind treue Langzeit Aussteller, die sich jetzt schon wieder für die November 2018 Ausgabe - dann erstmals in den Hallen der Messe München- angemeldet haben. Die treuesten Aussteller bekamen anlässlich des Jubiläums das „Certificate of Honor“, eine Treueurkunde, verliehen. So wurden etwa die Firmen Long Advance, Pantera, Polygiene, Pontetorto und Tamurakoma ausgezeichnet, die bis heute jede Messerunde teilgenommen haben.

Award für große ökologische Leistung: Ein weiteres Highlight war die Verleihung des ebenfalls vollkommen unabhängig vergebenen ECO PERFORMANCE AWARD. Der diesmalige Gewinner, A. Sampaio, verwendet in seinem prämierten Stoff Recycling-Fasern von Seaqual. Recycltes Polyester ist mittlerweile ein gängiges Material, diese PES-Fasern werden jedoch aus besonders schwierigem Müll gewonnen – es handelt sich hier um Kunststoff, der im Meer treibt oder sogar schon gesunken ist. Eine rund 400 Fischerboote starke Flotte sammelt diesen Müll mit Treibnetzen im Mittelmeer ein. Der „Fang“ wird täglich sortiert und den passenden Verwertungsstellen zugeführt, also nicht nur Plastik, sondern auch Glas, Metall und andere Wertstoffe, die nicht ins Meer gehören.

Noch viele Pläne für 2018: Doch mit dem Jubiläum kehrt bei der PERFORMANCE DAYS kein Stillstand ein – weitere Ereignisse werfen ihre Schatten voraus: Zur November-Ausgabe 2018 zieht diese Messe in die Hallen der neuen Messe München. Und sie geht über den großen Teich! Im Juli 2018 gibt es erstmals eine „Functional Fabric Fair powered by PERFORMANCE DAYS“ Veranstaltung in New York – genauer gesagt im Javits Center, in dem zur gleichen Zeit die „Market Week“ stattfinden wird.

Wer nun die Veranstaltungen der PERFORMANCE DAYS für das zweite Halbjahr 2018 nicht verpassen möchte, sollte sich die folgenden Messetermine im Kalender notieren:

- Functional Fabric Fair powered by PERFORMANCE DAYS (Kollektion Sommer 2020) am 23. und 24. Juli im Javits Center, New York, USA
- PERFORMANCE DAYS (Kollektion Winter 2020/21) am 28. und 29. November 2018 erstmals auf dem Gelände der Messe München in München-Riem

Weitere Informationen sind unter <http://www.performancedays.com> zu finden, die Ausstellerliste ist online und die Besucherregistrierung bereits geöffnet.