



Die Messe der Zukunft - Alle wichtigen Informationen nach der Messe auch virtuell zu finden!

Die PERFORMANCE DAYS kann auf zwei sehr erfolgreiche Messtage zurückblicken. Der prozentuale Besucherzuwachs zeigt, dass das Konzept der Veranstaltung aufgeht. Doch der Clou ist: Nach diesen zwei Tagen ist die Messe nicht zu Ende – dank deutlich ausgebauter Website sind alle Informationen der PERFORMANCE DAYS und deren Aussteller nun auch digital im Web zu finden. Sogar eine nachträgliche Bemusterung ist online möglich!

An der PERFORMANCE DAYS kommt keiner mehr vorbei, der mit funktionellen Stoffen für Sport und Workwear zu tun hat. Diese Messe, die sich wie keine andere um die neuesten Trends bei funktionellen Stoffen und Accessoires kümmert, hat zum vergangenen Termin am 26. und 27. April 2017 wieder Superlative hingelegt. Ein deutliches Wachstum bei Besuchern und Ausstellern, eine neue Halle, ein abermals aufgestocktes Angebot an Informationen - eine echte Erfolgsstory. Und: Die Messe hat auch ihre Präsenz zwischen den Saisons deutlich ausgebaut!

Schon immer wurde von den Besuchern neben der guten Arbeitsatmosphäre vor allem das unvergleichlich umfangreiche Angebot an Informationen geschätzt. Egal ob Fachvorträge, Workshops, Hotspot Tours oder das PERFORMANCE FORUM mit seinem FOCUS TOPIC – die gut und umfassend aufbereiteten Neuigkeiten bieten den Besuchern auf jeder Messe wieder eine hoch geschätzte Hilfe bei Trendrecherchen und Sourcing.

Die Messe geht weiter – Eine perfekte Verbindung aus analog und digital! Zum Mai 2017, sozusagen als Verlängerung der aktuellen Messe, warten die PERFORMANCE DAYS nun mit einer einzigartigen Neuerung auf: Die Website www.performancedays.com wurde ein weiteres Mal deutlich ausgebaut, um das Messeerlebnis auch nach dem Event in München nun das ganze Jahr über bieten zu können.

Alle im PERFORMANCE FORUM gezeigten Stoffe für Sommer 2019, die Fachvorträge, Trend rund um Stoffe, Zutaten sowie Farben und die Gewinner der Awards können ab sofort vollständig online nachrecherchiert werden. Außerdem sind nicht nur das FOCUS

TOPIC der aktuellen Messe, sondern ab jetzt auch aller vergangenen Veranstaltungen online zu finden. So können alle Informationen zu den wichtigen Trendthemen BIODEGRADABILITY, HYBRIDS, RECYCLED, ATHLEISURE und WOOL jederzeit abgerufen werden. Doch damit nicht genug: Nicht nur die 240 Stoffe des PERFORMANCE FORUM werden digital dargestellt, sondern auch jene hervorgehoben, die mit einem 100% JURY LIKE ausgezeichnet wurden. Und das Beste: Alle Stoffe können direkt über die PERFORMANCE DAYS Website beim Lieferanten online bemustert und bestellt werden. All das ist möglich durch den Ausbau des Bereichs „24/7 Sourcing“ auf der PERFORMANCE DAYS Website. So lebt die Messe digital weiter - ein ganz besonderer Service für alle, die nicht nach München kommen konnten, oder nicht genug Zeit hatten, Sourcing und Recherchen umfassend unter einen Hut zu bekommen.

Messebesuch kann in Zukunft noch individueller gestaltet werden Die Website setzt gleichzeitig ein Signal für die zukünftigen Messen: So können Besucher in Zukunft wählen, wie viel Zeit sie in das Sourcing, und wie viel in die Trendrecherche investieren wollen. Denn selbst wenn die Information über Trends beim Messebesuch im Vordergrund stehen sollte, können die 240 wichtigsten Stoffe der Messe, die im PERFORMANCE FORUM ausgestellt werden, im Nachgang über die Website gemustert werden. Anders herum können sich die Fachbesucher auch nach der Messe online umfassend über die neuesten Trends informieren und weitere interessante Stoffe nominieren, die vorher noch nicht im Fokus standen. All das ist möglich über die neuen Segmente der Website, die hier nachfolgend aufgeführt sind:

Der FOCUS TOPIC der vergangenen Messe (BIODEGRADABILITY) und aller vorherigen ist zu finden unter:

<https://www.performancedays.com/24-7-sourcing/performance-archive/focus-topic.html>

Die Preview der Farbkarte PERFORMANCE COLORS by Nora Kühner ist einzusehen unter:

<https://www.performancedays.com/24-7-sourcing/trends/color-trends/summer-2019.html>

Alle Awards und 100% Jury Likes sind online recherchierbar

unter: <https://www.performancedays.com/trends/product-trends.html>

Das komplette PERFORMANCE FORUM von April 2017 und November 2016 ist digital zu sehen, Samples der Stoffe UND Accessoires können online beim Produzenten angefordert werden:

<https://www.performancedays.com/trends/fabric-trends.html> und:

<https://www.performancedays.com/trends/accessory-trends.html>

Alle Presentations sind als PDF und Audio-Dokument nachzulesen und hören

unter: <https://www.performancedays.com/performance-archive/presentation-library.html>

Ab Juni ist auf der Website bereits die Ausstellerliste für die nächste Messe am 8. und 9. November 2017 einzusehen, auf der die Trends Winter 2019/20 präsentiert werden. Die Besucher- und Ausstellerregistrierung ist bereits geöffnet und die Messe schon jetzt zu über 90% ausverkauft!