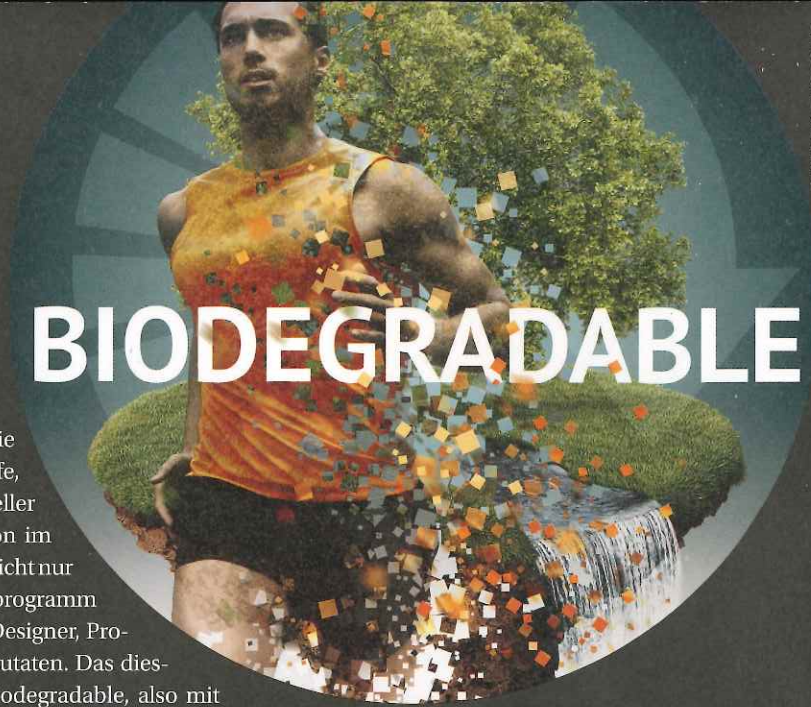


PERFORMANCE DAYS
Fokusthema *Biodegradable*

Von 26. bis 27. April finden im Münchner MTC erneut die Performance Days, die Messe für funktionelle Stoffe, Fasern und Accessoires, statt. 178 internationale Aussteller erwarten die Besucher auf der Plattform, die, wie schon im November, erneut um eine Halle gewachsen ist. Dabei ist nicht nur das Besucherticket kostenlos, sondern auch das Rahmenprogramm mit Fachvorträgen, Workshops und Hotspot-Touren für Designer, Produktmanager und Einkäufer von Funktionsstoffen und Zutaten. Das diesjährige Fokusthema beschäftigt sich mit dem Thema Biodegradable, also mit Textilien, die rasch biologisch abbaubar sind. Denn schon bei jeder einzelnen Wäsche zuhause gelangen mikroskopisch kleine Faserpartikel ins Wasser und damit schlussendlich in unsere Meere. Daher macht die Entwicklung schnell abbaubarer Textilien – gerade in Zeiten ständig wachsender Müllberge – großen Sinn. Bei den Performance Days werden am »Jury's Pick«-Tisch neue, innovative Materialien zu diesem Thema vorgestellt, das Performance Gate liefert wertvolle Hintergrundinfos in Text und Bild. **BN**

BIODEGRADABLE



© PERFORMANCE DAYS

© WIRZELLE



PELLENS & LOICK
Handmade in Italy

Der Spezialist hochwertiger Herrenaccessoires mit Firmensitz in Aalen stellt ein Projekt vor, bei dem Fotograf Christian Frumolt Persönlichkeiten der Krawattenproduktion rund um den Comer See in Szene setzt. »Wo bei Pellens & Loick Made in Italy draufsteht, ist auch Made in Italy drin«, sagt Geschäftsführerin Susanne Wirz, die ihre Produktionsbetriebe mit größter Sorgfalt auswählt und mit ihnen jahrzehntelange Partnerschaften pflegt. »Der Gentleman-Look ist groß im Kommen, auch will der Kunde wieder wissen, woher ein Produkt stammt. Und er interessiert sich für Details wie zum Beispiel den Handrollsaum.« Aktuell ein Bestseller ist der subtil gespielte Set-Gedanke, z. B. Schal, Schleife und Einstecktuch in identer Farbausage, aber unterschiedlichen Designs. Weitere Highlights sind beidseitig bedruckte Stecktücher und bei der Krawatte die Halfbottle-Form, die wieder etwas mehr Volumen beim Knoten zulässt. **CD**

Der Maßkonfektionsspezialist versteht sich als sinnvolle Alternative für Händler, die sich von einheitlichen Baukastensortimenten absetzen möchten und eine zusätzliche Endverbrauchergruppe zu anderen, höheren Preislagen bei geringster Lagerhaltung erreichen wollen. Das Portfolio umfasst nicht nur den typischen Business-Suit, sondern setzt ebenfalls auf festliches Ceremonia sowie die Themen Casual & Unconstructed. Händlerunterstützung wird großgeschrieben: Die Visualisierungs- und Bestellsoftware »Styleprofiler« hat sich etabliert, neu ist ein Präsenter in Form eines Freiraummöbels mit Vorrichtungen für Schlupfteile, Weberbündel, Laptop und Werbemittel. **CD**

CORPUS LINE
BY WILVORST
Maßgeschneidertes Konzept