



## Performance Days mit Besucherrekord

Regina Henkel | Dienstag, 13. Dezember 2016

Mit über 1.800 Besuchern und einem prozentualen Anstieg der Besucherzahl von 39 Prozent melden die Performance Days in München den Abschluss einer sehr erfolgreichen Messe. Die Messe hat sich funktionelle Textilien für die Sport- und Berufsbekleidung spezialisiert und meldet in diesem Bereich von Saison zu Saison steigende Aussteller und Besucherzahlen.

Viele hochwertige Aussteller, die Öffnung einer weiteren Halle und ein erweitertes, informatives Rahmenprogramm für die Besucher hatte die Messe diesmal zu bieten. Zu den Ausstellern gehörten namhafte Marken wie 3M, Invista, Nilit, Pertex, Polartec, Pontetorto, PrimaLoft, Schoeller, Sympatex, Toray oder YKK. Zudem wurden wichtige Neuzugänge wie 37.5 (Cocona), Lenzing, Microban, Outlast, Unifi und auch Sheico begrüßt.

Für die Besucher wurden auf der Messe neue Features angeboten. So gab es erstmals die sogenannten Hotspot Tours, bei denen ein persönlicher Guide zu bestimmten Schwerpunkten der Messe Informationen bereitstellte. Besonders gut sei auch das Focus Topic „Hybrids“ angekommen, das im Performance Forum gezeigt und in kostenfreien Fachvorträgen näher erläutert wurde. Die deutlich ausgebauten Workshops waren allesamt sehr gut besucht.

Die nächsten Performance Days finden am 26. und 27. April in München statt.

Foto: Performance Days