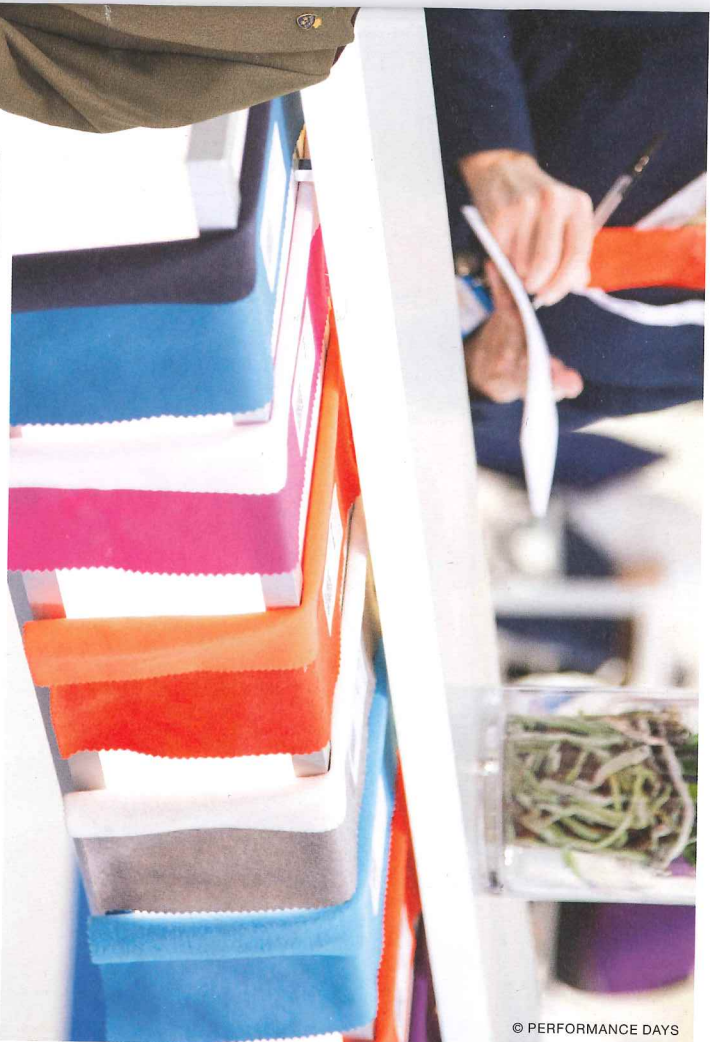


## PERFORMANCE DAYS

### *Fitness meets Business*

Von 20 bis 21. April 2016 steht Münchens Messewelt wieder ganz im Zeichen funktioneller Stoffe. Knapp 140 internationale Aussteller zeigen im Rahmen der Performance Days, wo der Weg in Sachen »Fashion & Function« hingeht. Ziel der halbjährlichen Messe ist es, innovativen Textilherstellern, Zulieferern und Dienstleistern die Möglichkeit zu geben, funktionelle Stoffe, Membrane plus Beschichtungen, Lamine, Watterungen, Ausrüstungen und Accessoires wie beispielsweise auch Garne, Tapes, Prints, Knöpfe und Reißverschlüsse zu präsentieren. Wie schon bei der letzten Ausgabe der Performance Days im November 2015 deutlich wurde, gewinnt vor allem das Thema Athleisure immer mehr an Bedeutung. Sportbekleidung wird heute längst nicht nur in den Fitnessstudios getragen, sondern muss auch perfekt in den Businessalltag passen – eine große Herausforderung der Konfektionäre, der bei den Performance Days durch zahlreiche Produktinnovationen, Fachvorträge und Workshops Rechnung getragen wird.

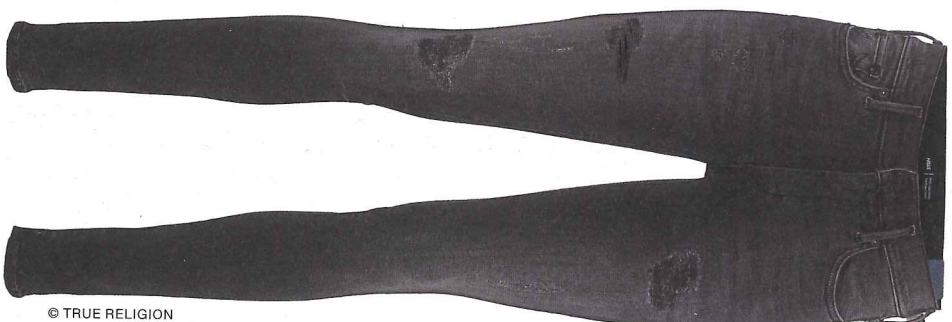


© PERFORMANCE DAYS

## LA MARTINA SCHNEIDERKUNST

Der 1961 geborene walisische Maßschneider Timothy Everest hat laut Vogue UK »einige der berühmtesten Menschen der Welt« eingekleidet. Tatsächlich entwarf der von der Queen höchstpersönlich ausgezeichnete Designer (mit Ateliers in East London und nahe der Bond Street) Kostüme für Hollywood-Produktionen wie Mission Impossible, Eyes Wide Shut, Mamma Mia und James Bond 007 – Skyfall. Der Argentinier Lando Simonetti hingegen gründete La Martina als nunmehr führende Ausstatter-Marke für den Polo-Sport. Die Wege der beiden kreuzten sich am Pitti in Florenz, als Ergebnis der Begegnung wurde nun eine Kapselkollektion »für jeden jungen Gentleman« vorgestellt. Die Inspiration kommt vom Stil britischer Offiziere der 60er-Jahre, freilich neu interpretiert in schlanke Passform. Drei Hauptlooks basieren auf vier zentralen Kleidungsstücke: Spitzrevers-Blazer, zweifreihiges Jackett mit Goldknöpfen, doppelreihiger Mantel im Couture-Schnitt (s. Foto) sowie ein lässiges Modell, halb Steppjacke, halb lockerer Blazer. Dazu sieht Everest die Skinny-Jeans als Bruch zu Military-Attitüde und britischer Schneiderkunst.

## MODE AKTUELL



© TRUE RELIGION

## TRUE RELIGION Clean Capsule Collection

Mit der kommenden Frühjahr/Sommer-Saison führt True Religion eine neue Capsule-Linie mit Superstretch-Denim-Modellen für Damen und Herren ein. Dabei bewegt sich die True Religion Brand Jeans Germany GmbH, die diese Kollektion als Joint-Venture-Partner in Zusammenarbeit mit Amerika entwickelte, weg von den dicken Nähten und hin zu einem cleanen, modernen Produkt. Auch die Preisgestaltung ist mit 179 bis 219 Euro neu. Bei den Damen basiert die Kapsel auf dem Bestseller »Halle«, einer Midrise-Skinny, die in drei Farben angeboten wird. Bei den Herren gibt es mit Gero, Mick und Rocco drei verschiedene Modelle mit verschiedenem hohem Stretchanteil. Mit diesem Angebot und seinem angepassten Preis will sich True Religion in Deutschland, Österreich und der Schweiz ganz neu positionieren.