



Qualität und Quantität. Neue Spitzenwerte zum Messeschluss

[News](#) [Drucken](#)

Das Wachstum der PERFORMANCE DAYS ist nicht aufzuhalten. Die im April in München zu Ende gegangene Messe schloss mit neuen Höchstmarken. Die Anzahl der Aussteller und Besucher ist abermals gestiegen. Bestnoten wurden für die Qualität des Angebots vergeben, sowohl die Vielfalt der Aussteller als auch der hohe Informationsgrad des Rahmenprogramms wurde gelobt. Ein Publikumsmagnet waren die Informationen rund um das Thema „Nachhaltige Wolle“.

Die PERFORMANCE DAYS sind dafür bekannt, eine hervorragende Plattform für intensive Gespräche und tiefgehende Informationen zu sein. Nicht nur als reine Ausstellung aufgebaut bieten die PERFORMANCE DAYS die Möglichkeit, fokussiert zu arbeiten und in zwei Tagen wirklich alle wichtigen Neuheiten aus der Welt der funktionellen Textilien kennen zu lernen.

Dieses hochwertige Angebot wird von den Besuchern aus aller Welt sehr geschätzt, das zeigen die neuen Zahlen zur Besucherzufriedenheit: So gaben 92% der Besucher an, dass die Messe für sie ein voller Erfolg war. Ein begeisterter Besucher brachte es auf den Punkt: „Die PERFORMANCE DAYS gehören für mich zu den besten Messen. Hier gibt es die richtigen Trends und auch das richtige Umfeld, diese kennen zu lernen.“

Zur guten Atmosphäre trug auch die PERFORMANCE DAYS Party des Sponsors Pontetorto bei, die in neuem Look mit Dekoration und Musik ein zwangloses Get Together der Branche ermöglichte.

Nachhaltigkeit als wichtiges Messethema

Die Trendplattform der Messe, das PERFORMANCE FORUM, ist mittlerweile eine echte Institution und erfreut sich stetig wachsender Beliebtheit. Hier wurden im April wegweisende funktionelle Stoffe und Accessoires aus über 800 Einsendungen der Aussteller gezeigt. Auf neun Thementischen, die den textilen Produktgruppen entsprechen, kamen je 24 Stoffe zur Ausstellung. Ganz besonders gefragt waren die Informationen des zehnten Sondertisches und des PERFORMANCE GATES, die dem Thema „Nachhaltige Wolle“ gewidmet waren. Doch damit nicht genug: Das Motto „A Responsible Approach to Wool“ wurde auch im Rahmenprogramm mit informativen Vorträgen und einer Diskussionsrunde aufgegriffen, so dass dieses sensible Thema erstmals gründlich aufgearbeitet und kritisch beleuchtet wurde.

Alle Vorträge der vergangenen Messerunde sind übrigens bereits jetzt als Pdf und schon bald in Ton auf der Messe-Website unter <http://www.performancedays.eu/presentations.html> abrufbar.

Nachhaltigkeit und Umweltschutz wird auf dieser Messe, die mittlerweile als Leitmesse für funktionelle Textilien für Sport- und Workwear gilt, großgeschrieben. So ist die Messe selbst aufgrund ihrer Kooperation mit ClimatePartner bereits zum vierten Mal CO₂ frei, und sie hebt auch das umweltbewusste Handeln ihrer Aussteller hervor. Dazu wurde das Funktions-Ikon „fluocarbon-free“ neu geschaffen, das sowohl während der Messe als Aufkleber die entsprechenden Artikel kennzeichnete als auch in der virtuellen Stoff-Datenbank, der Product Library als Auswahl-Ikon zu finden ist.

Wie wichtig das Thema Nachhaltigkeit für die PERFORMANCE DAYS ist, zeigt sich auch an den Awards. So wurde erstmals der ECO PERFORMANCE AWARD vergeben, der eine besonders umweltfreundliche Technologie auszeichnet. In dieser Saison ging der Preis an die Schweizer Firma ATAG Advanced Technologies AG, die einen Stoff mit Merinoanteil vorstellte, der dank des neuen Drydye Verfahrens beim Färben ohne Wasser auskommt und somit nicht nur Umweltverschmutzung durch Abwässer verhindert sondern auch noch 50% weniger Energie für den Färbeprozess benötigt.

Auch in Punkto Information für Besucher und Aussteller sind die PERFORMANCE DAYS weiterhin wegweisend: Sowohl auf Facebook als auch auf Twitter werden alle interessanten News über Messe und Aussteller zeitnah kommuniziert, ab sofort sind bereits die ersten Aussteller-Informationen zur Messe im November zu finden.

Mehr über die PERFORMANCE DAYS erfahren Sie unter: <http://www.performancedays.eu>. Die nächste Messe findet vom 03.-04. November 2015 in München statt. Die Aussteller-Registrierung ist in vollem Gange, und die Messe wird in Kürze ausverkauft sein!

Über die PERFORMANCE DAYS

PERFORMANCE DAYS „functional fabric fair“ wurde 2008 als erste und einzige Veranstaltung speziell für funktionelle Textilien für die Sport- und

Berufsbekleidung gegründet. Ziel der halbjährlichen Messe ist es, hochwertigen und innovativen Textilherstellern, Zulieferern und Dienstleistern die Möglichkeit zu geben, funktionelle Stoffe, Membranen sowie Beschichtungen, Lamine, Wattierungen, Ausrüstungen und Accessoires wie beispielsweise auch Garne, Tapes, Prints, Knöpfe und Reißverschlüsse zu präsentieren.

Die Fachbesucher der Messe - Modedesigner, Produktmanager, Einkäufer und Entscheider nahezu aller europäischen Sportmode- und Funktionsbekleidungs-Hersteller (Beispiele online unter: Visitor List) - finden damit genau zum richtigen Zeitpunkt im April/Mai und November das gesamte Portfolio hochwertiger Materialien. Dank der Spezialisierung auf Funktionstextilien ist das Timing entsprechend früh und optimal für Sommer- und Winter-Sportkollektionen gewählt.

Die ruhige und konzentrierte Arbeitsatmosphäre unterscheidet die functional fabric fair von anderen, oft unüberschaubaren und stressigen Messen. Auch das macht die Münchener Messe im Herzen der europäischen Sportswear-Industrie zu der Top-Adresse für neue Stoffe, Innovationen und dem Branchentreff für Geschäftsbeziehungen.

Im einzigartigen PERFORMANCE FORUM der PERFORMANCE DAYS erhält der Besucher eine inspirierende und fundierte Übersicht über neue Materialien, Trends und Innovationen der Aussteller. Hier wird auch der PERFORMANCE AWARD und der ECO PERFORMANCE AWARD präsentiert. Hochwertige Fachvorträge und Kooperationen runden das Informationsangebot ab.

Mehr Information und Registrierung unter: <http://www.performancedays.eu>