

Nachhaltigkeit: Qualität und Quantität. Neue Spitzenwerte zum Messeschluss

Das Wachstum der PERFORMANCE DAYS ist nicht aufzuhalten. Die im April in München zu Ende gegangene Messe schloss mit neuen Höchstmarken. Die Anzahl der Aussteller und Besucher ist abermals gestiegen. Bestnoten wurden für die Qualität des Angebots vergeben, sowohl die Vielfalt der Aussteller als auch der hohe Informationsgrad des Rahmenprogramms wurde gelobt. Ein Publikumsmagnet waren die Informationen rund um das Thema „Nachhaltige Wolle“.



[+ vergrößern](#)

Qualität und Quantität. Neue Spitzenwerte zum Messeschluss

Die PERFORMANCE DAYS sind dafür bekannt, eine hervorragende Plattform für intensive Gespräche und tiefgehende Informationen zu sein. Nicht nur als reine Ausstellung aufgebaut bieten die PERFORMANCE DAYS die Möglichkeit, fokussiert zu arbeiten und in zwei Tagen wirklich alle wichtigen Neuheiten aus der Welt der funktionellen Textilien kennen zu lernen.

Dieses hochwertige Angebot wird von den Besuchern aus aller Welt sehr geschätzt, das zeigen die neuen Zahlen zur Besucherzufriedenheit: So gaben 92% der Besucher an, dass die Messe für sie ein voller Erfolg war. Ein begeisterter Besucher aus 941 brachte es auf den Punkt: Die PERFORMANCE DAYS gehören für mich zu den besten Messen. Hier gibt es die richtigen Trends und auch das richtige Umfeld, diese kennen zu lernen.

Die Trendplattform der Messe, das PERFORMANCE FORUM, ist mittlerweile eine echte

Institution und erfreut sich stetig wachsender Beliebtheit. Hier wurden im April wegweisende funktionelle Stoffe und Accessoires aus über 800 Einsendungen der Aussteller gezeigt. Auf neun Themen-Tischen, die den textilen Produktgruppen entsprechen, kamen je 24 Stoffe zur Ausstellung. Ganz besonders gefragt waren die Informationen des zehnten Sondertisches und des PERFORMANCE GATES, die dem Thema Nachhaltige Wolle gewidmet waren. Doch damit nicht genug: Das Motto A Responsible Approach to Wool wurde auch im Rahmenprogramm mit informativen Vorträgen und einer Diskussionsrunde aufgegriffen, so dass dieses sensible Thema erstmals gründlich aufgearbeitet und kritisch beleuchtet wurde.

Alle Vorträge der vergangenen Messerrunde sind übrigens bereits jetzt als Pdf und schon bald in Ton auf der Messe-Website unter <http://www.performancedays.eu/presentations.html> abrufbar.

Wie wichtig das Thema Nachhaltigkeit für die PERFORMANCE DAYS ist, zeigt sich auch an den Awards. So wurde erstmals der ECO PERFORMANCE AWARD vergeben, der eine besonders umweltfreundliche Technologie auszeichnet. In dieser Saison ging der Preis an die Schweizer Firma ATAG Advanced Technologies AG, die einen Stoffe mit Merinoanteil vorstellte, der dank des neuen Drydye Verfahrens beim Färben ohne Wasser auskommt und somit nicht nur Umweltverschmutzung durch Abwässer verhindert sondern auch noch 50% weniger Energie für den Färbeprozess benötigt.

Die nächste Messe findet vom 03.-04. November 2015 in München statt. Die Aussteller-Registrierung ist in vollem Gange, und die Messe wird in Kürze ausverkauft sein!

Pressekontakt
Design & Development GmbH Textile Consult
Stefanie Sacherow
Mayerbacherstr 32
85737 Ismaning
08993946012
s.sacherow@performancedays.eu
<http://www.performancedays.eu>

Dieser Artikel aus der Kategorie **Panorama** wurde von pr-gateway.de am 27.05.2015, 17:42 Uhr veröffentlicht.

Suchwörter: Nachhaltigkeit, PERFORMANCE, AWARDeutschland, Besucher, Stoffe, Messe