



DAS FACHMAGAZIN.

PERFORMANCE DAYS VERZEICHNEN ANSTIEG / 26.11.2014

Die November-Edition 2014 der Performance Days schloss mit einem kleinen Besucheranstieg. Zudem wurden die Serviceleistungen ausgebaut...[\[Zum Weiterlesen bitte oben einloggen\]](#)



Im Münchner MTC fanden die Performance Days am 4. und 5. November 2014 laut Veranstalter mit einem Aussteller- und Visitor-Plus statt. 1.097 Besucher, im Vergleich zu 1.020 Visitors im Vorjahr, aus 27 Ländern kamen zur Messe. Aus der EU waren vor allem die USA, Kanada und Russland stark vertreten; zudem kamen Besucher aus Singapur, Hongkong und Japan. 97% sollen angegeben haben, ihr Messeziel erreicht zu haben. 124 Unternehmen – +18% im Vergleich zur November-Ausgabe 2013 – aus 23 Ländern stellten ihre Produkte vor.

Im Performance Forum wurde für den November-Termin ein zehnter Tisch etabliert, der auch in Zukunft trendrelevante Sonderthemen zeigen soll, diesmal standen „Insulations“ im Fokus. Außerdem wurden auf jedem Tisch erstmals die innovativsten Materialien der jeweiligen Kategorie mit dem neuen „100% Jury Like“-Sticker gekennzeichnet. Der Performance Award ging an „Block Tapey“ von Morito B.V., eine neuartige Druckknopfleiste als Alternative zu Velcro-Verschlüssen.

Die Messe hat außerdem einen neuen Service gelauncht: Alle gehaltenen Fachvorträge sind ab dem 27. November 2014 auch online als Dokument und in Ton abrufbar. Die nächste Exhibition findet vom 28. bis zum 29. April 2015 statt; zu zwei Dritteln sei man bereits ausgebucht.