



DAS MODEMAGAZIN.

Performance Days steigern sich / 05.06.2014

Mit einem Anstieg der Aussteller sowie einem Plus bei den Besucherzahlen gingen die 12. Performance Days im Mai 2014 zu Ende.

[123](#)



Die zwölfte Ausgabe der Performance Days hat mit einem Plus abgeschlossen – mit 108 Ausstellern (plus 25% im Vergleich zu Mai 2013) aus 17 Nationen waren die fünf Hallen ausgebucht. 927 Fachbesucher, zur Vorjahresausgabe waren es 688, im November 2013 1.020 Visitors, kamen am 13. und 14. Mai 2014 ins MTC München.

Laut Veranstalter gaben über 90% der Aussteller an, ihr gewünschtes Messeziel – Pflege von Alt- und Aufbau von neuen Kontakten – erreicht zu haben und vergaben dafür 7,37 von 10 Punkten. Die Fachbesucher zeigten sich mit 7,54 von 10 Punkten überzeugt; für 87% sei die Messe „ein voller Erfolg“ gewesen. Die nächste Veranstaltung findet am 4. und 5. November dieses Jahres statt.