



12. Performance Days mit zweistelligem Plus komplett ausgebucht

Im Mai 2014 finden die Performance Days zum 12. Mal statt. Und wie man es von dieser innovativen und engagierten Messe kennt, stehen auch dieses Mal neue Highlights auf dem Programm. So warten in fünf komplett ausgebuchten Messehallen so viele hochwertige Aussteller wie noch nie auf die Besucher, dazu textile Innovationen und ein rundum informatives Rahmenprogramm. Daher kann man mit Recht sagen, dass diese Messe nicht nur bei den Ausstellerzahlen sondern auch in Sachen Service alle Rekorde bricht!

Die Performance Days als wichtigste Messe für funktionelle Stoffe und Materialien ist ein wahrer Besuchermagnet geworden. Und auch die 12. Ausgabe dieses noch jungen Formats überrascht am 13. und 14. Mai 2014 wieder mit wirklichen Highlights. So gibt es nicht nur so viele Aussteller wie noch nie, auch die Besuchersplanung sowie die von der Messe angebotenen Fachinformationen suchen ihresgleichen. Nicht umsonst wird die Servicequalität dieser Messe immer wieder von Ausstellern und Besuchern hoch gelobt. Nirgendwo sonst können die Besucher so konzentriert und effektiv arbeiten, erfahren komprimiert so viel über neue funktionelle Trends und finden so viele hochwertige Aussteller an einem Ort, wie an diesen beiden Tagen im Haus 1 des Münchner MTC.

Die Aussteller: Neuer Rekord in Anzahl und Marktrelevanz

So viele Aussteller wie nie, genau gesagt 108 Firmen präsentieren hier ihre funktionellen Stoffe und Accessoires für Winter 2015/16 und - so früh wie nirgendwo anders - auch ihre ersten Highlights für Sommer 2016. Mit 103 Messeständen ist abermals eine neue Höchstmarke erreicht und ein Zuwachs von stolzen 23,2 % zum Vorjahr zu verzeichnen!

Auch qualitativ hat die Messe abermals zugelegt - so gut wie alle großen Namen aus der Welt der funktionellen Textilien sind in München vor Ort. Dazu gehören: Amaterrace (JP), Bluesign (CH), Concept III (UK), Designer Textiles (NZ), Dyntex (AU), Everest (TW), Fair Wear Foundation (NE), FOV (SW), IDEAS (DE), Kingwhale (TW), Long Advance (TW), Loxy (NO), Lycra (CH), Pertex (JP), Pontortoro (IT), PrimaLoft (DE), Schoeller (CH), Shanghai Challenge (CN), Soflieta (FR), Solis (TW), Suedwolle (DE), Sympatex (DE), Thygesen & Birk (DK), YKK (DE).

Die Verteilung ist wahrlich international, die Aussteller kommen aus 17 Ländern rund um den Globus. 54,9 % der Firmen haben ihren Sitz in Europa und den westlichen Ländern (12 Nationen), 45,1 % kommen aus Asien (5 Nationen).

Außerdem kann die Messe höchst interessante Neuaussteller begrüßen: 3M (US), All Magic (TW), Allied Vogue (TW), Beta Textile (CN), Chenhua (TW), Danken (TW), Dominion (TW), Duraflex (HK), Grandetex (TW), Huamao Group (CN), Hugin (TW), Mas (IT), Nastrotex-Cufra (IT), Paskal (IL), Rih Jan (TW), Rudholm & Haak (SW), Ska Italia (IT), Stamperia Alicese (IT), Toray (CN), Yuan Ling (TW).

Die Service-Highlights: Hilfreiche Online-Features, schneller Zugang zur Messe

Um aus der großen Auswahl an hochwertigen Ausstellern die für den jeweiligen Einsatzbereich passenden Geschäftspartner, oder auch gleich die passenden Stoffe zu finden, bieten die PERFORMANCE DAYS einige hilfreiche Tools an. So kann das Angebot der Firmen auf der Messe-Website www.PerformanceDays.eu in der Aussteller-Liste "Exhibitors List" nach mehreren Kriterien selektiert werden. Und als besonderer Service kann ohne Umwege direkt von dieser Seite aus ein Termin mit dem Aussteller auf der Messe vereinbart werden. Über die Stoff-Datenbank "Product Library" kann nach den gewünschten Stoff-Kategorien und anderen Kriterien gesucht werden. Um den Messebesuch noch effektiver vorzubereiten sind die Stoffe bereits vor der Messe in der Online Datenbank zu finden.

Auch der Eintritt zur Messe ist schnell und reibungslos organisiert. Im Rahmen der online-Vorabregistrierung (ebenso unter www.PerformanceDays.eu) kann ein eTicket generiert werden, das auf dem Mobiltelefon vorgezeigt werden kann. Alle Besucher, die ihr Ticket bereits per Email zugestellt bekommen haben, erhalten über eine Fast Lane Messezugang ohne Wartezeit.

Die Trendarbeit: Unvergleichliches Performance Forum, informative Fachvorträge

Ein absolutes Highlight der Messe ist das Performance Forum, das jede Saison die wichtigsten neuen Stoffe, nach Kategorien aufbereitet, präsentiert. Hier können sich Fachbesucher schnell einen Überblick über die neuesten Trends und Tendenzen verschaffen. Jeder Stoff ist mit einem QR Code versehen, der alle wichtigen Informationen bereithält. Die Trends werden darüber hinaus auch in den 10 kostenlosen Fachvorträgen vertieft, die an beiden Messetagen stattfinden. Das genaue Programm der Vorträge ist auf der Messewebsite zu finden.

Die wichtigsten funktionellen Themen für Winter 2015/16 sowie die ersten Tendenzen für Sommer 2016 präsentiert die Fachjournalistin Ulrike Art in ihrem Eröffnungsvortrag am ersten Messetag. Hier schon ein kurzer Vorgeschmack auf die Trends, die dort gezeigt werden:

Für Winter 2015/16 zeigt sich eine Tendenz zu ruhigen, natürlichen Farben, vor allem für Outer- und Midlayer. Nichtfarben wie Natur, Beige, Braun und Grau, oft in Melangen, bestimmen das Bild der funktionellen Bekleidung für Outdoor und Ski, genauso wie für die Sportswear. Casual und Sportswear sind ganz wichtige Motoren, urbane Styles geben den Ton an. Dabei kommen aber (fast) immer funktionelle Materialien zum Einsatz. Natürlichkeit kommt in erster Linie über den weichen, trockenen Griff und die sahen Oberflächen. Dabei ist wenig Struktur zu sehen - clean sehen die Stoffe aus, erinnern an klassische Skimode. Auch bei den Midlayern setzt sich die cleane Optik durch. Zweiflächige Gestricke mit neuen Technologien wie abstandshaltenden Verbindungsfäden zeigen eine glatte Ober- und Absseite, flauschige Qualitäten oder Raschels werden seltener. Eine weitere große Strömung ist die Orientierung am Thema Wellness und Yoga. Ganz softe, leichte, hoch elastische Mid- und Baselayer verbinden Naturfasern wie Merino, Seide oder Tencel mit funktionellen Fasern und bringen natürliche Haptik auf die Haut.

Leichtgewicht ist weiter ein Thema, doch nun wird nicht mehr daran gearbeitet noch ein paar Gramm mehr einzusparen, sondern die Stoffe noch universeller zu machen. Zum einen geschieht dies über für dieses Gewicht relativ robuste und reißfeste Konstruktionen, die das Thema Leichtgewicht vielen Einsatzbereichen zugänglich macht, zum anderen wird bei der Performance nochmal an der Atmungsaktivität gefeilt. State of the Art sind Stoffe mit einer Wassersäule von 20.000 mm bei einer Atmungsaktivität von 50.000 g/m²/24h - eine neue Bestmarke.

Dieser Vorträge sowie alle anderen Leistungen der Performance Days on- und offline, plus Messeeintritt und Party sind wie gewohnt kostenfrei. Und wer sich bei facebook oder twitter auf den Seiten der Performance Days registriert hat, erhält immer die neuesten Updates rund um Messe und Aussteller. Weitere Informationen zur aktuelle Messe finden Sie unter: www.performancecadays.eu

Über die Performance Days

Performance Days "functional fabric fair" wurde 2008 von der Textilhandelsagentur Weichert Agencies ins Leben gerufen. Die Messe ist als erste und einzige Veranstaltung ihrer Art eine Plattform speziell für Funktionstextilien, Garne, Ausrüstungen sowie Accessoires für den Sport- und Workwear Bereich. Ziel der halbjährlichen Messe ist es, hochwertigen und innovativen Textilerstellern und Zulieferern die Möglichkeit zu geben, sich direkt im Zentrum der Europäischen Sportswearindustrie zu präsentieren. Der Workshop ist Plattform für neue Stoffe, Innovation und Geschäftsbeziehungen. Aktuell gastiert die Messe in München, seit April 2012 gibt es zusätzlich eine 365 Tage im Jahr zugängliche virtuelle Messe im Internet unter www.365performancedays.eu

Die Fachbesucher der Messe - Modedesigner, Produktmanager und Entscheider nahezu aller europäischen Sportmode und Funktionsbekleidungs-Hersteller finden genau zum richtigen Zeitpunkt im Frühjahr und Herbst das gesamte Portfolio hochwertiger Materialien, die sie für das Sourcing benötigen. In ihrer entspannten und konzentrierten Workshop-Atmosphäre entscheidet sich die Performance Days von den meisten anderen Sport- und Textilmessen und macht sie zum idealen Branchentreff, zur Informationsplattform für Trends und Innovationen. Im einzigartigen Performance Forum der Performance Days freelance-Designerin Alexa Dehmel erhält der Besucher eine inspirierende und fundierte Übersicht über neue Materialien, Trends und Innovationen der Aussteller. Hochwertige Fachvorträge, Kooperationen sowie die Messezeitung Performance Days runden das Informationsangebot zudem ab.

Bild:
PERFORMANCE FORUM - BASELAYER
clockwise from top: Labtex, Feinjersey, Ourtex, Men-Chuen
[Der Meldung angehängte Datei\(en\)](#)