



DAS FACHMAGAZIN.

[B2B HOME](#)[NACHRICHTEN](#)[ORDERINFOS](#)[NETZWERK](#)

Suche


[B2B Home](#) / [Nachrichten](#) / [Markt](#)

Performance Days öffnen weitere Messehalle / 08.10.2013

Zur November 2013-Edition der Performance Days wird die Ausstellungsfläche um rund 20% vergrößert. Das sind aber nicht die einzigen Neuerungen... *[Zum Weiterlesen bitte oben einloggen]*



Die Performance Days erweitern zur Ausgabe vom 19. bis zum 21. November 2013 die Ausstellungsfläche um die Halle 5 im MTC und damit um 1.960 qm. Das entspricht einer Steigerung von rund 20%. 104 Unternehmen (+14% im Vergleich zu November 2012) aus 22 Ländern zeigen sich im Rahmen der nächsten Edition – rund ein Drittel mehr Nationen als im vergangenen Winter. Erstmals dabei sind unter anderem BeBe Knit (Taiwan), Bemis und Climashield (USA), Designer Textiles International (Neuseeland), Fairwear Foundation (Niederlanden), Silkytex (Südkorea), LTP Garment (Litauen) und NFK Echomark (Japan).

Zudem wurde das Performance Forum überarbeitet. Mit den Themen Baselayer, Midlayer, Softshell und Hardshell sollen die Stoffe noch genauer ihren möglichen Einsatzbereichen zugeteilt werden. Neu hinzugekommen ist das Thema Casual.

Das Event will darüber hinaus den Leitgedanken der Ökologie noch stärker fokussieren. So haben die Performance Days unter anderem erstmals den CO²-Ausstoß für die Messeveranstaltung vom Unternehmen ClimatePartner berechnen lassen, um nun mit einem Kompensationsprojekt – der Unterstützung einer Textilmanufaktur in Indien – diese „CO²-Schuld“ auszugleichen.

Eingebettet in die vier Leitthemen „fabric“, „trend“, „technology“ und „sustainability“ wird es erneut Fachvorträge geben, die sich neben den Informationen über Stoff- und Farbtrends ebenfalls mit Nachhaltigkeit und Ökologie beschäftigen.

Links: www.performancedays.eu