

PERFORMANCE DAYS mit Wunschstoff-Finder

Die 10. PERFORMANCE DAYS stehen in den Startlöchern. Vom 15. bis 16. Mai 2013 dreht sich wieder alles um die Auswahl der richtigen Stoffe für die kommenden Sport- und Workwear-Kollektionen. Damit jeder Produktmanager seinen Wunschstoff finden kann, bieten die Messe eine Vielzahl vernetzter Tools an, um einfach und schnell zum richtigen Aussteller und Material zu gelangen. Und das nicht nur real, sondern auch virtuell.

Die Fachmesse PERFORMANCE DAYS ist für ihre gute Arbeitsatmosphäre und ihre hochwertige Stoffauswahl bekannt, das belegen Umfragen und die stetig wachsenden Aussteller- und Besucherzahlen. Damit Produktmanager und Designer in Zukunft noch schneller und sicherer die optimal passenden Stoffe für ihre Kollektionen finden, hat die Messe abermals eine Arbeitserleichterung aufgesetzt und verschiedene Tools on- und offline zu einem Wunschstoff-Finder zusammengeführt.

PERFORMANCE FORUM

Hier werden aus neun Forumstischen je 24 wegweisende Stoffe nach Themen ausgestellt. Diese sind incl. Artikelnamen in den PERFORMANCE NEWS wiederzufinden und zu markieren, können aber auch auf den Forumstischen direkt per QR-Code gescannt werden. Mit diesem Scan erhält der Besucher alle relevanten Daten über Material und Hersteller auf sein mobiles Gerät. Somit kann bereits auf der Messe, entweder real im Newspaper, oder digital im Handy, eine Favoritenliste der Stoffe angelegt werden. Auch die Gespräche mit den Herstellern gestalten sich dadurch äußerst effektiv, denn der favorisierte Stoff ist bereits markiert und kann vor Ort einfach und schnell am Messestand bemustert oder besprochen werden.

Wer nach der Messe besteht seine Wunschliste noch erweitern möchte, der hat dazu auch digital die Möglichkeit. Denn alle Forumstoffe sind ab der Messe in der Product Library der Messe-Website zu finden - mit Datenblatt und Foto. Unter www.performancedays.eu/visitors/product-library.html finden Besucher einfach und schnell weitere interessante Stoffe, die nach verschiedensten Suchbegriffen sortiert werden können. Auch hier ist der QR-Code ins Datenblatt integriert, so dass die einmal begonnene digitale Favoritenliste einfach und schnell ergänzt werden kann. Wer seine Messezeitung PERFORMANCE NEWS im Eifer der Messe verlegt hat, braucht ebenfalls nicht auf die hochwertige Fachinformation zu verzichten - online sind unter <http://www.performancedays.eu/about-the-forum.html> sowohl die Forumstische als auch das gesamte Newspaper wieder zu finden.

365PerformanceDays

Nicht immer genügt die Zeit, um alle interessanten Messestände vor Ort zu besuchen. Auch hier bieten die PERFORMANCE DAYS einen einzigartigen Service. Denn auf der Website 365PerformanceDays - erreichbar über den Link auf der PERFORMANCE DAYS Website, oder direkt über www.365performancedays.eu, können Besucher die Messestände und auch das PERFORMANCE FORUM virtuell besuchen, Kontakt zu den Herstellern aufnehmen und Laschen bemustern. Auf den virtuellen Messeständen sind die jeweiligen Forumstoffe nochmals herausgestellt und beschrieben.

www.performancedays.eu