



Im Mai 2013 feiert die Fachmesse für funktionelle Stoffe und Materialien, Performance Days, ihre 10. Edition. Am 15. & 16. Mai 2013 können sich Besucher auf mehr Aussteller, eine größere Messefläche, und ein tolles Rahmenprogramm mit Party freuen.

Die Performance Days als wichtigste Messe für funktionelle Stoffe und Materialien gelten nun schon seit einiger Zeit als absoluter Pflichttermin der Branche, den kein Produktmanager oder Designer aus den Bereichen Sport, Arbeitsbekleidung und Active verpassen möchte. Ständig wachsende Zahlen bei Ausstellern und Besuchern zeigen die Attraktivität dieser Messe, der die Konzentration auf den alleinigen Standort München vor zwei Saisons einen weiteren Schub gegeben hat. So früh wie nie war der Mai-Termin für dieses Jahr ausgebucht, so viele Aussteller wie noch nie haben sich angemeldet. Dank dieses Rekords von 91 Ausstellern wird die Halle 4 des MTC nun komplett für die Messe geöffnet, was eine attraktive neue Raumaufteilung möglich macht.

Die vier Hallen: Mehr Platz, attraktive Side-Events

Neben den neu gestalteten Messeständen mit indirekter Beleuchtung hinter edlen, textilen Wänden, wartet nun jede der vier Hallen mit einem attraktiven Ankerpunkt auf, der angeregte Gespräche in entspannter Atmosphäre möglich macht.

So beginnt der Messebesucher seinen Rundgang in der Halle 1 mit dem Check-In Counter und einem Loungebereich, wo ihn sowohl der Messkatalog als auch die PERFORMANCE NEWS auf den Tag einstimmen. In Halle 2 finden zukünftig die interessanten Fachvorträge statt, gleichzeitig stellt hier die Münchner Modeschule ESMOD wegweisende Entwürfe ihrer Schüler aus, die sportliches Design im Spannungsfeld der Mode neu beleuchten. In Halle 3 wartet nicht nur das gewohnte Catering, hier sorgt auch eine 4 x 7 Meter große Carrera-Bahn für Action zwischen den Business-Terminen. Auf ihr können bis zu vier Wagen gleichzeitig fahren, die Rundenzeiten werden elektronisch ermittelt und ein Performance Days Cup ausgefahren. Der Clou: Die Renner werden sogar über einen Beamer übertragen. Ein weiteres Highlight der Messe, das Performance Forum, zeigt in Zukunft in der neuen Halle 4 die wichtigsten funktionellen Trends sowie den Gewinner des Performance Awards, der für die herausragendste Innovation ausgezeichnet wird.

Die Aussteller: Funktionelle Materialien aus allen Textilnationen

Auch die Aussteller der kommenden Messerunde sind so international wie nur möglich, sie kommen aus 17 Ländern rund um den Globus. 55,5% der Firmen haben ihren Sitz in Europa (12 Nationen), 44,6 % kommen aus Asien (5 Nationen). Von Taiwan und Japan im Osten bis nach Portugal und UK im Westen, von Schweden und Norwegen im Norden bis Spanien und die Türkei im Süden sind somit alle wichtigen Textilnationen vertreten. Genauso hochwertig präsentiert sich die Ausstellerliste: Namhafte Firmen wie Advansa, Amaterrace, Carvico, Eurojersey, Ho Yu Textile, Kolon Fashion Materials, M.A.R.C, Madeira, Pantera, Pepwing, Pertex, Pontetorto, PrimaLoft, Saeron, Schoeller, Sitip, Solis, YKK und andere zeigen ihre Neuheiten Seite an Seite mit neuen Namen wie Artex, Asiatic Fiber, DyStar, Eastern Linkage, Frizza, Heliotextil, Hwang Yih Textile, J&B Textile & Garments, Ji Hyung, LOXY/Sto-Nor, Men-Chuen Fibre, Oversea Textile Services, Serates, Seripress, Sportwear Argenton, Taihan Textile, Termoformati Italy, Thygesen & Birk Fabrics, Wasa Sweden und Wei Rong.

Die Fachinformationen: Wichtige Vorträge, virtuelle Arbeitshilfen:

Eingebettet in die vier grundlegenden Leitthemen „fabric“, „trend“, „technology“ und „sustainability“ gibt es abermals die beliebten Fachvorträge. So stellt unter anderem Nora Kühner (IDEAS), die neuen Sport-Farben vor, DyStar informiert über Licht- und Farbechtheit, Dyneema über die stärkste Faser der Welt.

Der DTB erläutert ein neues, wichtiges Lieferanten-Stammbuch und die Journalistin Sophie Bramel leitet eine Diskussionsrunde über soziale Verantwortung in der Textilproduktion mit spannenden Gästen wie u.a. Oeko-Tex- und and TexSture Vertretern, um nur einige zu nennen. Wertvolle Informationen also, die das Wissen jedes Fachbesuchers erweitern. Weitere bewährte Elemente der Messe werden beibehalten, wie das bei den Besuchern hoch geschätzte Performance Forum, das einen einzigartigen Überblick über alle Neuheiten in der Welt der funktionellen Stoffe gibt, aber auch das Designprojekt mit der Modeschule ESMOD (München). Dieses Mal werden die sechs besten Outfits zum Thema „ESMOD goes sporty“ auf der Ausstellungsfläche in Halle 2 zu sehen sein, entworfen wurden sie mit Stoffen und Zutaten der Firmen JRC Reflex, Youngpoong Filltex, MITI und Pontetorto.

Aber nicht nur live, während den Messetagen, wird den Besuchern viel Fachinformation geboten. Auch virtuell können Interessierte das ganze Jahr über von den Maßnahmen und Informationen der Messe profitieren. Eine stark steigende Beliebtheit bei Ausstellern und Besuchern verzeichnet die virtuelle Messe 365 Performance Days www.365PerformanceDays.eu. An ihr nehmen rund 90% der Aussteller teil, deren neueste Produkte und Informationen im Netz bereits knapp vier Wochen vor Messebeginn freigeschaltet werden und ganze 6 Monate zu sehen sind. Auch die Stoffe des Performance Forums sind hier über die Messetage hinaus inklusive Datenblatt zu sehen. Diese Stoffe sind auf www.PerformanceDays.eu zu einer Fabric Library zusammengeführt, die auf Dauer genutzt werden kann und sich pro Messe um die Forums Artikel erweitert. Weitere virtuelle Benefits sind das Newspaper Performance News, das auch im Netz abzurufen ist, sowie ein viermal im Jahr erscheinender Newsticker mit neuesten Infos der Aussteller und Inhalten des kooperierenden Branchenmediums www.sportstextiles.com.

Die großzügige Lounge mit Catering lädt wieder zu angeregten Gesprächen ein. Selbstverständlich findet am ersten Messeabend ebenso wieder die Come Together-Party statt. Die Firma Sto-Nor Industri AS aus Norwegen sponsert die Party anlässlich ihres re-lunches von LOXY. Sto-Nor und Performance Days laden gemeinsam herzlich ein ab 17:30 beide Anlässe gebührend zu feiern.

Alle Leistungen der Performance Days on- und offline, sowie Messeeintritt und Party sind wie gewohnt gratis. Eine Vorabregistrierung für die Eintrittskarten ist online unter www.PerformanceDays.eu möglich. Und wer sich bei facebook oder twitter auf den Seiten der PERFORMANCE DAYS registriert hat, erhält immer die neuesten Updates rund um Messe und Aussteller.

Weitere Informationen zur aktuelle Messe finden Sie unter: www.performancedays.eu

Bild:

Quelle: Performance Days

Nov. 2012