



04.04.2013: PERFORMANCE DAYS setzen ihren Erfolgskurs fort



04.04.2013 — Wieder mehr Fläche, wieder mehr Aussteller zur 10. Runde der PERFORMANCE DAYS

Messe Impressionen Performance Days Photo: Performance Days

Im Mai 2013 steht ein Jubiläum ins Haus - die wichtigste Fachmesse für funktionelle Materialien, PERFORMANCE DAYS, feiert ihre 10. Edition! Und dass zum ersten runden Geburtstag wieder einige Neuerungen und Superlative ins Haus stehen, ist für diese innovative Messe fast schon selbstverständlich. So dürfen sich die Besucher am 15. & 16. Mai 2013 auf mehr Aussteller, eine größere Messefläche, und ein tolles Rahmenprogramm mit Party freuen.

Die PERFORMANCE DAYS als wichtigste Messe für funktionelle Stoffe und Materialien gelten nun schon seit einiger Zeit als absoluter Pflichttermin der Branche, den kein Produktmanager oder Designer aus den Bereichen Sport, Arbeitsbekleidung und Active verpassen möchte. Ständig wachsende Zahlen bei Ausstellern und Besuchern zeigen die Attraktivität dieser Messe, der die Konzentration auf den alleinigen Standort München vor zwei Saisons einen weiteren Schub gegeben hat. So früh wie nie war der Mai-Termin für dieses Jahr ausgebucht, so viele Aussteller wie noch nie haben sich angemeldet. Dank dieses Rekords von 91 Ausstellern wird die Halle 4 des MTC nun komplett für die Messe geöffnet, was eine attraktive neue Raumaufteilung möglich macht.

Die vier Hallen: Mehr Platz, attraktive Side-Events

Neben den neu gestalteten Messeständen mit indirekter Beleuchtung hinter edlen, textilen Wänden, wartet nun jede der vier Hallen mit einem attraktiven Ankerpunkt auf, der angeregte Gespräche in entspannter Atmosphäre möglich macht.

So beginnt der Messebesucher seinen Rundgang in der Halle 1 mit dem Check-In Counter und einem Loungebereich, wo ihn sowohl der Messkatalog als auch die PERFORMANCE NEWS auf den Tag einstimmen. In Halle 2 finden zukünftig die interessanten Fachvorträge statt, gleichzeitig stellt hier die Münchner Modeschule ESMOD wegweisende Entwürfe ihrer Schüler aus, die sportliches Design im Spannungsfeld der Mode neu beleuchten. In Halle 3 wartet nicht nur das gewohnt exzellente Catering, hier sorgt auch eine 4 x 7 Meter große Carrera-Bahn für Action zwischen den Business-Terminen. Auf ihr können bis zu vier Wagen gleichzeitig fahren, die Rundenzeiten werden elektronisch ermittelt und ein PERFORMANCE DAYS CUP ausgefahren. Der Clou: Die Renner werden sogar über einen Beamer übertragen.

Ein weiteres Highlight der Messe, das PERFORMANCE FORUM, zeigt in Zukunft in der neuen Halle 4 die wichtigsten funktionellen Trends sowie den Gewinner des PERFORMANCE AWARDS, der für die herausragendste Innovation ausgezeichnet wird.

Die Aussteller: Funktionelle Materialien aus allen Textilnationen

n

Auch die Aussteller der kommenden Messerunde sind so international wie nur möglich, sie kommen aus 17 Ländern rund um den Globus. 55,5% der Firmen haben ihren Sitz in Europa (12 Nationen), 44,6 % kommen aus Asien (5 Nationen). Von Taiwan und Japan im Osten bis nach Portugal und UK im Westen, von Schweden und Norwegen im Norden bis Spanien und die Türkei im Süden sind somit alle wichtigen Textilnationen vertreten.

Genauso hochwertig präsentiert sich die Ausstellerliste: Namhafte Firmen wie Advansa, Amaterrace, Carvico, Eurojersey, Ho Yu Textile, Kolon Fashion Materials, M.A.R.C, Madeira, Pantera, Pepwing, Pertex, Pontetorto, PrimaLoft, Saeron, Schoeller, Sitip, Solis, YKK und andere zeigen ihre Neuheiten Seite an Seite mit neuen Namen wie Artex, Asiatic Fiber, DyStar, Eastern Linkage, Frizza, Helio textil, Hwang Yih Textile, J&B Textile & Garments, Ji Hyung, LOXY/Sto-Nor, Men-Chuen Fibre, Oversea Textile Services, Serates, Seripress, Sportwear Argenton, Taihan Textile, Termoformati Italy, Thygesen & Birk Fabrics, Wasa Sweden und Wei Rong.

Die Fachinformationen: Wichtige Vorträge, virtuelle Arbeitshilfen

Das Rahmenprogramm der beiden Messetage ist gewohnt hochwertig und informativ. Eingebettet in die vier grundlegenden Leitthemen „fabric“, „trend“, „technology“ und „sustainability“ gibt es abermals die beliebten Fachvorträge. So stellt unter anderem Nora Kühner (IDEAS), die neuen Sport-Farben vor, DyStar informiert über Licht- und Farbechtheit, Dyneema über die stärkste Faser der Welt. Der DTB erläutert ein neues, wichtiges Lieferanten-Stammbuch und die Journalistin Sophie Bramel leitet eine Diskussionsrunde über soziale Verantwortung in der Textilproduktion mit spannenden Gästen wie u.a. Oeko-Tex- und and TexSture Vertretern, um nur einige zu nennen. Wertvolle Informationen also, die das Wissen jedes Fachbesuchers erweitern. Weitere bewährte Elemente der Messe werden beibehalten, wie das bei den Besuchern hoch geschätzte PERFORMANCE FORUM, das einen einzigartigen Überblick über alle Neuheiten in der Welt der funktionellen Stoffe gibt, aber auch das Designprojekt mit der Modeschule ESMOD (München). Dieses Mal werden die sechs besten Outfits zum Thema „ESMOD goes sporty“ auf der Ausstellungsfläche in Halle 2 zu sehen sein, entworfen wurden sie mit Stoffen und Zutaten der Firmen JRC Reflex, Youngpoong Filltex, MITI und Pontetorto.

Aber nicht nur live, während den Messetagen, wird den Besuchern viel Fachinformation geboten. Auch virtuell können Interessierte das ganze Jahr über von den Maßnahmen und Informationen der Messe profitieren. Eine stark steigende Beliebtheit bei Ausstellern und Besuchern verzeichnet die virtuelle Messe 365 PERFORMANCE DAYS

www.365PerformanceDays.eu. An ihr nehmen rund 90 % der Aussteller teil, deren neueste Produkte und Informationen im Netz bereits knapp vier Wochen vor Messebeginn freigeschaltet werden und ganze 6 Monate zu sehen sind. Auch die Stoffe des PERFORMANCE FORUMS sind hier über die Messetage hinaus inklusive Datenblatt zu sehen. Diese Stoffe sind auf www.PerformanceDays.eu zu einer Fabric Library zusammengeführt, die auf Dauer genutzt werden kann und sich pro Messe um die Forums Artikel erweitert. Weitere virtuelle Benefits sind das Newspaper PERFORMANCE NEWS, das auch im Netz abzurufen ist, sowie ein vier mal im Jahr erscheinender Newsticker mit

neuesten Infos der Aussteller und Inhalten des kooperierenden Branchenmediums
www.sportstextiles.com.

Damit es die Messebesucher nach wie vor aber auch auf der realen Messe besonders angenehm haben, lädt wieder die großzügige Lounge mit Catering zu angeregten Gesprächen ein. Selbstverständlich findet am ersten Messeabend ebenso wieder die beliebte Come Together-Party statt. Die Firma Sto-Nor Industri AS aus Norwegen sponsert die Part anlässlich ihres re-lunches von LOXY. Sto-Nor und PERFORMANCE DAYS laden gemeinsam herzlich ein ab 17:30 beide Anlässe gebührend zu feiern.

Alle Leistungen der PERFORMANCE DAYS on- und offline, sowie Messeeintritt und Party sind wie gewohnt gratis. Eine Vorabregistrierung für die Eintrittskarten ist online unter www.PerformanceDays.eu möglich. Und wer sich bei facebook oder twitter auf den Seiten der PERFORMANCE DAYS registriert hat, erhält immer die neuesten Updates rund um Messe und Aussteller.

Über die PERFORMANCE DAYS

PERFORMANCE DAYS “functional fabric fair” wurde 2008 von der Textilhandelsagentur Weichert Agencies ins Leben gerufen. Die Messe ist als erste und einzige Veranstaltung ihrer Art eine Plattform speziell für Funktionstextilien, Garne, Ausrüstungen sowie Accessoires für den Sport- und Workwear Bereich. Ziel der halbjährlichen Messe ist es, hochwertigen und innovativen Textilherstellern und Zulieferern die Möglichkeit zu geben, sich direkt im Zentrum der Europäischen Sportswearindustrie zu präsentieren. Der Workshop ist Plattform für neue Stoffe, Innovation und Geschäftsbeziehungen. Die Messe gastiert in München, seit April 2012 gibt es zusätzlich eine 365 Tage im Jahr zugängliche virtuelle Messe im Internet. Die Fachbesucher der Messe - Modedesigner, Produktmanager und Entscheider nahezu aller europäischen Sportmode und Funktionsbekleidungs-Hersteller finden genau zum richtigen Zeitpunkt im Frühjahr und Herbst das gesamte Portfolio hochwertiger Materialien die sie für das Sourcing benötigen. In ihrer entspannten und konzentrierten Workshop-Atmosphäre unterscheidet sich die PERFORMANCE DAYS von den meisten anderen Sport- und Textilmessen und macht sie zum idealen Branchentreff, zur Informationsplattform für Trends und Innovationen. Im einzigartigen PERFORMANCE FORUM der PERFORMANCE DAYS freelance-Designerin Alexa Dehmel erhält der Besucher eine inspirierende und fundierte Übersicht über neue Materialien, Trends und Innovationen der Aussteller. Hochwertige Fachvorträge und Kooperationen runden das Informationsangebot zudem ab.

Weitere Informationen zur aktuelle Messe finden Sie unter: www.performancedays.eu