

Press Release:

Ismaning, February 24, 2021

PERFORMANCE DAYS © functional fabrics fair
produced by Design & Development GmbH Textile Consult
Mayerbacherstr. 32 | 85737 Ismaning | Germany
phone: +49 89 9394 6060
www.performancedays.com | info@performancedays.com



PERFORMANCE DAYS Loop in Kooperation mit Functional Fabric Fair launcht als digitale Plattform für Funktionsstoffe und Accessoires

Die Münchner PERFORMANCE DAYS Messe und FUNCTIONAL FABRIC FAIR by PERFORMANCE DAYS, das Pendant in den USA, gehen digital zusammen. Mit dem Launch der Online-Plattform *PERFORMANCE DAYS Loop* in Kooperation mit Functional Fabric Fair will man der Branche ein gemeinsames, umfangreiches Online-Tool bieten. Die Design & Development GmbH Textile Consult und Reed Exhibitions verbindet seit 2018 eine intensive Partnerschaft. Nach dem Launch der PERFORMANCE DAYS 2008 in München, ging im Sommer 2018 die erste Messe als Functional Fabric Fair by PERFORMANCE DAYS nach dem bewährten Münchner Konzept in New York an den Start. Auf Grund der positiven Resonanz folgte ein Jahr später 2019 eine weitere Partnerveranstaltung nach gleichem Konzept an der Westküste in Portland, Oregon. Jetzt folgt der nächste Schritt in eine vielversprechende Zukunft. Die Messeformate kooperieren digital und stellen Brancheninsidern, Herstellern und Fachbesuchern mit *PERFORMANCE DAYS Loop* ganzjährig eine gemeinsame übergreifende digitale Plattform zur Seite.

Eine für alle: *PERFORMANCE DAYS Loop* ebnet den Weg in eine digitale Zukunft
Kräfte bündeln und Synergien schaffen. Nicht zuletzt die Corona-Pandemie hat gezeigt, wie wichtig ein ganzjähriges, aktuelles, informatives Onlineangebot ist. Hier setzt *PERFORMANCE DAYS Loop* an - die beide Messen PERFORMANCE DAYS und Functional Fabric Fair by PERFORMANCE DAYS gehen mit dem Launch der neuen Online-Plattform einen gemeinsamen digitalen Weg. Die Vorteile liegen auf der Hand. Auf Grund der Bündelung lässt sich die Reichweite nicht nur von Seiten der Marken erhöhen, sondern auch ein erweitertes Aussteller-Portfolio ansprechen. Die neue Plattform soll allen Beteiligten einen professionellen, unkomplizierten und vor allem ganzjährlichen Austausch mit zukünftigen Kunden und anderen wichtigen Ansprechpartnern ermöglichen. Zudem wird *PERFORMANCE DAYS Loop* das ganze Jahr als wichtige digitale Informationsplattform zur Verfügung stehen. Besucher bleiben damit 365 Tage up to date und können sich rund um die Uhr über aktuelle nachhaltige Stoffe informieren.

Synergien nutzen: *PERFORMANCE DAYS Loop* & Digital Fair

Neben der innovativen digitalen Plattform *PERFORMANCE DAYS Loop*, wird die Digital Fair zusätzlich halbjährlich zum Messedatum stattfinden und wie gewohnt spannende Vorträge, Expert Talks, Diskussionsrunden und Workshops der Aussteller bieten. Neu hingegen zeigt sich ab sofort das PERFORMANCE FORUM. Das Herzstück der PERFORMANCE DAYS, in Rahmen dessen die kuratierten Trends und Innovationen zu entdecken sind, wird im Zuge der digitalen Plattform zusammengelegt. So werden bei der nächsten Messe nicht nur die Neuheiten der Münchner Aussteller zu sehen sein, sondern auch die Highlights der Portland Messe. Dazu sagt Messechef und Jurymitglied Marco Weichert: „*Wir freuen uns sehr auf dieses gemeinsame Projekt und sind uns sicher, dass die Branche die Synergien, die sich aus der Bündelung zu einer einzigartigen, ganzjährigen Online-Plattform mit verdoppelter Reichweite ergeben, sehr wertschätzen wird. PERFORMANCE DAYS Loop ist damit auf dem besten Weg, sich zu einem der wichtigsten digitalen Netzwerke für die Branche zu*

Press Release:
Ismaning, February 24, 2021

PERFORMANCE DAYS © functional fabrics fair
produced by Design & Development GmbH Textile Consult
Mayerbacherstr. 32 | 85737 Ismaning | Germany
phone: +49 89 9394 6060
www.performancedays.com | info@performancedays.com



entwickeln.“ Stephen McCullough, Event Director, Functional Fabric Fair by PERFORMANCE DAYS, ergänzt: „Die Kollaboration von PERFORMANCE DAYS und Functional Fabric Fair ist eine perfekte Kombination von Ressourcen, die unsere physischen Messen einzigartig an Werten, Erlebnissen und Interaktionen macht. Unsere digitale Plattform bietet künftig Zugang zu noch mehr kuratierten Lieferanten und Produkten, Top-Trends und Experten, die wichtige Brancheneinblicke austauschen. All dies und zusätzlich unser Match-Making-Programm werden die Zukunft unserer Aussteller und Besucher entscheidend verändern.“

Aus einer Hand: das Angebot von PERFORMANCE DAYS Loop

Kostensparend, up to date & zeitgemäß: Dem Besucher steht ein umfangreiches 365-Tage Komplettpaket aus einer Hand zur Verfügung. Über einen eigenen Login erhalten Besucher Zugang zu einem Marktplatz mit jetzt schon mehr als 8.000 Produkten sowie zur Lieferantensuche mit über 190 Ausstellern. Für die erste Saison des *PERFORMANCE DAYS Loop* erwarten die Organisatoren über 12.000 Produkte im Marktplatz von mehr als 250 internationalen Ausstellern.

Das PERFORMANCE FORUM bietet ab sofort noch mehr kuratierte, nachhaltige Trends und Innovationen, inklusive sämtlicher PERFORMANCE Awards. Zudem präsentiert Nora Kühner die PERFORMANCE COLORS, die Farbkarte für die Outdoorindustrie. In Form umfangreicher, spannender Webinare diskutieren Experten über die neuesten Entwicklungen der Branche. Zusätzlich geben die Material Stories exklusive Trendinspirationen themenspezifisch zusammengestellt mit den neuesten Materialien.

Für Aussteller ist die Registrierung für *PERFORMANCE DAYS Loop* bereits geöffnet. Auch Marken können sich bereits registrieren und die Plattform entdecken und sich auf den Content für Sommer 2023 freuen! <https://www.performancedays.com/loop.html>

Press Release:
Ismaning, February 24, 2021

PERFORMANCE DAYS © functional fabrics fair
produced by Design & Development GmbH Textile Consult
Mayerbacherstr. 32 | 85737 Ismaning | Germany
phone: +49 89 9394 6060
www.performancedays.com | info@performancedays.com



Über die PERFORMANCE DAYS

PERFORMANCE DAYS “functional fabric fair” wurde 2008 als erste und einzige Veranstaltung speziell für funktionelle Textilien für die Sport- und Berufsbekleidung gegründet. Ziel der halbjährlichen Messe ist es, hochwertigen und innovativen Textilherstellern, Zulieferern und Dienstleistern die Möglichkeit zu geben, funktionelle Stoffe, Membranen sowie Beschichtungen, Lamine, Wattierungen, Ausrüstungen und Accessoires wie beispielsweise auch Garne, Tapes, Prints, Knöpfe und Reißverschlüsse zu präsentieren.

Die Fachbesucher der Messe sind Designer, Produktmanager, Einkäufer und Entscheider nahezu aller europäischen Sportmode- und Funktionsbekleidungs-Hersteller (Beispiele online unter: [Visiting Brands](#)). Dank der Spezialisierung auf Funktionstextilien ist das Timing entsprechend früh und optimal für Sommer- und Winter-Sportkollektionen gewählt. Die aktuelle Aussteller Liste ist online unter „[Supplier Search](#)“.

Die ruhige und konzentrierte Arbeitsatmosphäre unterscheidet die functional fabric fair von anderen, oft unüberschaubaren und stressigen Messen. Auch das macht die Münchener Messe im Herzen der europäischen Sportswear-Industrie zu der Top-Adresse für neue Stoffe, Innovationen und dem Branchentreff für Geschäftsbeziehungen.

Im einzigartigen [PERFORMANCE FORUM](#) der PERFORMANCE DAYS erhält der Besucher eine inspirierende und fundierte Übersicht über neue Materialien, Trends und Innovationen der Aussteller. Hier wird auch der [\(ECO\) PERFORMANCE AWARD](#) präsentiert.

Hochwertige [Expert Talk Webinars](#) runden das Informationsangebot ab. Alle Vorträge sind auch online abrufbar - siehe „[Expert Talk Archive](#)“.

Über die Functional Fabric Fair by PERFORMANCE DAYS

Als „[Functional Fabric Fair by PERFORMANCE DAYS](#)“ findet die Funktionstextilienmesse in Kooperation mit [Reed Exhibitions](#) seit 2018 in den USA statt. Im Javits Center, New York und dem Oregon Convention Center in Portland, OR zeigt die Sourcing Messe analog der Veranstaltung in München die neuesten Trends der Funktionstextilindustrie und ist die Plattform in den USA für das Sourcing von Funktionsstoffen und Zubehör. Das Event umfasst Ausstellungen, Workshops, Branchenvorträge und ein Programm zum professionellen Netzwerken und Vernetzen von Produzenten und Einkäufern.

Und hier die Termine, die nach derzeitigem Stand stattfinden werden:

- 19-20. Mai 2021 München
- 19-20. Juli 2021 New York
- 27-28. Okt 2021 Portland, OR