

Einladung: natific auf den Performance Days in München am 13. und 14. November 2019

Digitale Farbabstimmungen - auch der Umwelt zuliebe

Aesch/Schweiz, Oktober 2019: Das Klima ist in aller Munde – auch in der Textilindustrie. Mit steigender Digitalisierung und neuen Technologien wird die Produktentwicklung zunehmend nachhaltiger gestaltet. Nur die Farbabstimmungsprozesse werden häufig noch analog bearbeitet. Dabei bieten auch hier digitale Lösungen großes Optimierungspotential mit nachweislich besseren Ergebnissen und bis zu sechs Wochen verkürzter Produktionszeit. On top kann aufgrund von wegfallendem Musterversand und Farbnachjustierungen die CO₂-Bilanz deutlich reduziert werden. Mehr Informationan zu den natific Color Solutions gibt das Unternehmen bei den Performance Days auf dem Münchner Messegelände in Halle C1, Stand Q 20.

„Die Vorteile liegen auf der Hand: Neben dem Aspekt der Nachhaltigkeit und verkürzter Produktionszeiten sind es insbesondere die einheitlichen Farbwerte innerhalb einer Kollektion, die für eine Umstellung auf eine digitale Farbabstimmung sprechen,“ fasst Christoph Bergmann, Senior Partner der Schweizer **natific** AG, zusammen. „Allerdings ist dafür ein Umdenken in der gesamten Lieferkette erforderlich.“

Entscheiden sich Unternehmen für die Digitalisierung ihrer Farbabstimmungen, bietet **natific** neben Experten-Softwarelösungen auch umfassende Hilfestellung und Trainings für den Umstellungsprozess. Inzwischen arbeiten bereits neun der Top-20 Modemarken aus den USA mit **natific** Systemen, und mit adidas, Nike und Under Armour zählen drei der weltweit größten Sportswear-Anbieter zu den Kunden von **natific**.

Das Produktportfolio sowie die **natific** Services werden in München auf den Performance Days am 13. und 14. November in der Halle C.1, Stand Q 20 vorgestellt. Senior Partner Christoph Bergmann erklärt das **natific** ColorWarehouse, ASAP sowie das WhiteWarehouse anhand verschiedener Anwendungsbeispiele.

[| Download Presseinformation](#)

[| Download Pressebilder \(ZIP 17 MB\)](#)

[| Download Weitere Informationen zum Team](#)

[| Download Fact Sheet](#)

Über natific AG

Aesch/Schweiz: In 2008 wurde die natific AG mit dem Fokus auf IT Systementwicklung und Beratungs- und Zertifizierungsdienstleistungen gegründet. Das privat geführte Unternehmen richtet farbgebende Design- und Produktionsprozesse für die Textil- und Bekleidungsindustrie neu aus und macht die Branche fit für die Digitalisierung. Mit Softwarelösungen und färbereitechnischen Dienstleistungen werden Produktionsabläufe und das Farbmanagement vom Design bis zur Nachorder eines Kolorits optimiert. Neben dem Stammsitz in der Schweiz bieten Niederlassungen Taiwan, Ungarn und den USA den natific