

## Press Release:

Ismaning, December 12<sup>th</sup>, 2016

PERFORMANCE DAYS ® functional fabrics fair  
produced by Design & Development GmbH Textile Consult  
Mayerbacherstr. 32 | 85737 Ismaning | Germany  
phone: +49 89 9394 6060  
[www.performancedays.com](http://www.performancedays.com) | [info@performancedays.com](mailto:info@performancedays.com)



Sechste Halle, neuer Website-Bereich, neue Angebote = Besucherrekord im November 2016

## PERFORMANCE DAYS durchbricht die Schallmauer

**Mit einem Rekord von über 1.800 Besuchern und einem rasanten prozentualen Besucheranstieg ist soeben die 17. PERFORMANCE DAYS zu Ende gegangen! Das Erfolgsrezept hieß: viele hochwertige Aussteller, eine weitere Halle, ein erweitertes informatives Rahmenprogramm für die Besucher sowie tiefe und vollständige Informationen aus der Welt der funktionellen Stoffe.**

Schon seit Beginn der Messe schreibt die PERFORMANCE DAYS kontinuierlich Erfolgsgeschichte. Diese Messe, die sich wie keine andere ausschließlich dem Markt der funktionellen Fasern, Stoffe und Accessoires widmet, hat zu Recht den Ruf, einzigartig zu sein. Stetiges Wachstum bei Besuchern- und Ausstellern begleitet die Entwicklung und zeigt jede Saison wieder, dass sich dieses Konzept genau an den Bedürfnissen des Marktes orientiert.

Der Quantensprung der im November 2016 zu Ende gegangenen Messe überraschte dann aber sogar die Initiatoren. Trotz Eröffnung einer zusätzlichen, sechsten Halle und einer deutlichen Erhöhung der Ausstellerplätze konnten nicht alle Aussteller untergebracht werden, und eine Steigerung der Besucherzahlen um stolze 39% im Vergleich zur Vormesse im April 2016 übertraf alle Prognosen und Erwartungen.

### Namhafte Neuaussteller nutzen die Plattform PERFORMANCE DAYS

Der Erfolg der PERFORMANCE DAYS hat viele Säulen. Zum Einen steigt die Auswahl der Aussteller von Saison zu Saison nicht nur quantitativ, sondern vor allem auch qualitativ. So konnten im November 2016 wichtige Marken wie etwa 3M, Invista, Nilit, Pertex, Polartec, Pontetorto, PrimaLoft, Schoeller, Sympatex, Toray oder YKK als Aussteller angetroffen werden. Zudem wurden wichtige Neuzugänge wie 37.5 (Cocona), Lenzing, Microban, Outlast, Unifi und auch Sheico begrüßt.

### Ständige Verbesserung der Serviceleistungen als Erfolgsrezept

Durch ständige Optimierung in allen Bereichen konnten nicht nur wichtige Neuaussteller begrüßt, sondern viele neue Besucher angezogen werden. Dass im vergangenen halben Jahr hinter den Kulissen viel passiert ist, erklärt Stefanie Sacherow, Senior Project Managerin und Prokuristin der PERFORMANCE DAYS: „Wir machen unsere Hausaufgaben und optimieren sukzessive in allen Bereichen. Nach einem Jahr Vorbereitungszeit ging im Mai 2016 die überarbeitete Webseite online, die nicht nur im zeitgemäßen Look erscheint, sondern vor allem auch anwenderfreundlicher ist und viele nützliche neue Tools beinhaltet. Aktuell sind viele Videos, Audio-Podcasts und neue Suchfilter hinzugekommen. Dank einer Teamerweiterung im August 2016 kümmern sich nun drei Mitarbeiter in Vollzeit um die Betreuung der Aussteller, Besucher und um die Messe im

## Press Release:

Ismaning, December 12<sup>th</sup>, 2016

PERFORMANCE DAYS ® functional fabrics fair  
produced by Design & Development GmbH Textile Consult  
Mayerbacherstr. 32 | 85737 Ismaning | Germany  
phone: +49 89 9394 6060  
[www.performancedays.com](http://www.performancedays.com) | [info@performancedays.com](mailto:info@performancedays.com)



Allgemeinen. Nicht zuletzt wegen der somit gewachsenen Ressourcen und der damit erhöhten Zahl an Mailings und Posts, sowie der verbesserten Webpräsenz haben wir stärker auf uns aufmerksam machen können, was sich sofort positiv in der deutlich gestiegenen Besucherzahl niedergeschlagen hat.“

### Neue Angebote für Besucher

Für die Besucher wurden auf der Messe darüber hinaus weitere neue Features angeboten. So gab es erstmals die sogenannten Hotspot Tours, bei denen ein persönlicher Guide zu bestimmten Schwerpunkten der Messe Informationen bereitstellte. Besonders gut kam auch das diesmalige Focus Topic „HYBRIDS“ an, das im PERFORMANCE FORUM gezeigt und in kostenfreien Fachvorträgen näher erläutert wurde. Die deutlich ausgebauten Workshops waren allesamt sehr gut besucht. Und neben allen digitalen Informationen auf der neuen Website und dem speziellen Sourcing- und Trend-Bereich „24/7 SOURCING“ ([www.performancedays.com/24-7-sourcing.html](http://www.performancedays.com/24-7-sourcing.html)) wurde im November erstmals auch die neue PERFORMANCE DAYS Sonderausgabe der Fachzeitschrift SAZ Sports Fashion gelauncht, die alle relevanten Trends zur Messe in Deutsch und Englisch in Wort und Bild erläuterte.

Um allen, die dieses Mal nicht nach München kommen konnten, einen kleinen Einblick in die Spezialthemen zu geben, sind alle Präsentationen in Ton und Bild unter [www.performancedays.com/24-7-sourcing/performance-archive/presentation-library.html](http://www.performancedays.com/24-7-sourcing/performance-archive/presentation-library.html) zu finden. Alle Stoffe des PERFORMANCE FORUMS sowie der PERFORMANCE WALL sind auf der Website archiviert und können dort nicht nur abgerufen werden, sondern auch als Muster direkt beim Produzenten angefragt werden.

Schon jetzt sind die Planungen für eine weitere erfolgreiche Messe in vollem Gang und die Ausstellerliste für April 2017 ist bereits online geschaltet. Die nächste PERFORMANCE DAYS findet am 26. und 27. April statt. Die Aussteller-Bestätigung ist nahezu abgeschlossen, und auch Besuchertickets sind schon jetzt erhältlich.

### Fakten zur vergangenen Messe:

- Besucherzahlen: 1868 Besucher im November 2016, das ist ein Plus von 39% im Vergleich zum April 2016.
- Besucherländer: 58 Länder im November 2016, im Vergleich zu 44 Ländern im April 2016.
- Ausstellerzahlen: Anstieg um 19% von 135 Ausstellern im April 2016 auf nun 161 Aussteller dank der sechsten Messehalle.

## Press Release:

Ismaning, December 12<sup>th</sup>, 2016

PERFORMANCE DAYS ® functional fabrics fair  
produced by Design & Development GmbH Textile Consult  
Mayerbacherstr. 32 | 85737 Ismaning | Germany  
phone: +49 89 9394 6060  
[www.performancedays.com](http://www.performancedays.com) | [info@performancedays.com](mailto:info@performancedays.com)



### **Über die PERFORMANCE DAYS**

PERFORMANCE DAYS “functional fabric fair” wurde 2008 als erste und einzige Veranstaltung speziell für funktionelle Textilien für die Sport- und Berufsbekleidung gegründet. Ziel der halbjährlichen Messe ist es, hochwertigen und innovativen Textilherstellern, Zulieferern und Dienstleistern die Möglichkeit zu geben, funktionelle Stoffe, Membranen sowie Beschichtungen, Lamine, Wattierungen, Ausrüstungen und Accessoires wie beispielsweise auch Garne, Tapes, Prints, Knöpfe und Reißverschlüsse zu präsentieren.

Die Fachbesucher der Messe - Modedesigner, Produktmanager, Einkäufer und Entscheider nahezu aller europäischen Sportmode- und Funktionsbekleidungs-Hersteller (Beispiele online unter: Visitor List) - finden damit genau zum richtigen Zeitpunkt in April/Mai und November das gesamte Portfolio hochwertiger Materialien. Dank der Spezialisierung auf Funktionstextilien ist das Timing entsprechend früh und optimal für Sommer- und Winter-Sportkollektionen gewählt. (Alle Messekataloge vorangegangener Veranstaltungen sind online unter „Catalogs“ sowie die aktuelle Aussteller-Liste unter „Exhibitor List“ abrufbar).

Die ruhige und konzentrierte Arbeitsatmosphäre unterscheidet die functional fabric fair von anderen, oft unüberschaubaren und stressigen Messen. Auch das macht die Münchener Messe im Herzen der europäischen Sportswear-Industrie zu der Top-Adresse für neue Stoffe, Innovationen und dem Branchentreff für Geschäftsbeziehungen.

Im einzigartigen PERFORMANCE FORUM der PERFORMANCE DAYS erhält der Besucher eine inspirierende und fundierte Übersicht über neue Materialien, Trends und Innovationen der Aussteller. Hier wird auch der PERFORMANCE AWARD und der ECO PERFORMANCE AWARD präsentiert.

Hochwertige Fachvorträge und Kooperationen runden das Informationsangebot ab (Alle Vorträge sind nach der Messe auch online abrufbar - siehe „Presentations“).

**Präsentationen wie Messeintritt sind für Fachbesucher gratis.**

**Mehr Information und Registrierung unter: [www.performancedays.com](http://www.performancedays.com)**