Rapport de clôture du salon: La 10ème édition avec une nouvelle augmentation de la fréquentation des exposants et des visiteurs

**PERFORMANCE DAYS obtient de nouveaux records**

**La dixième édition du salon est également achevée – de nouveau celui-ci a pu compter sur une augmentation de la fréquentation des exposants et des visiteurs. Et le prochain rendez-vous en hiver promet d’avoir davantage de succès, car près des deux tiers des emplacements sont déjà réservés! Les visiteurs se sont montrés particulièrement impressionnés par la gamme de grande qualité présentée dans les quatre halls du salon, les conférences intéressantes et le service du « Fabric Finder » qui permettait de saisir immédiatement par voie numérique les tissus.**

Les jours du salon de mai ont confirmé la tendance avant-gardiste, durable et ininterrompue du salon PERFORMANCE DAYS. Avec 688 visiteurs, les concepteurs du salon ont constaté une augmentation de 11,5% comparativement au mois de mai de l’année précédente. Ont été particulièrement appréciés: la répartition des exposants dans les quatre halls et le fait que l’on puisse trouver dans chaque hall à la fois une nouveauté et un lieu de discussion. Conférences, PERFORMANCE FORUM, Bar & Catering ainsi qu’un circuit Carrera veillent à la détente entre deux rendez-vous car on travaille de manière concentrée sur chaque stand.

Il n’est donc pas étonnant que la satisfaction des visiteurs ait augmenté. Pour mai, celle-ci a atteint la note de 7,7 sur 10, l’année précédente celle-ci était de 7,5. De plus, la nouvelle structure du salon attire davantage les regards – des séparations en textile éclairées de l’intérieur ainsi qu’un tapis jaune et gris ont donné un caractère lumineux et noble aux allées et aux stands du salon.

Mais il fut essentiellement question d’innovations concernant les tissus fonctionnels pour le sport et les vêtements de travail. Le PERFORMANCE FORUM a présenté les 24 tissus les plus intéressants dans les neuf catégories – chaque tissu était présenté de la même manière et portait un code QR. Ce dernier a été deux fois plus utilisé qu’à l’automne dernier, c’est ce qui résulte d’un sondage auprès des visiteurs du salon.

En scannant ce code, on atteint facilement et rapidement la fiche individuelle du tissu recherché avec ses paramètres fonctionnels. Outre l’information technique disponible immédiatement, ce code offre également la possibilité de créer sa propre bibliothèque numérique avec ses matières favorites. Cette liste pouvait être enrichie sur le salon et offre également la possibilité de voir s’afficher les caractéristiques du tissu souhaité ou de contacter le fabricant. Il existe également la possibilité d’élargir cette liste car toutes les matières que l’on pouvait voir sur les tables du PERFORMACE FORUM sont sur la bibliothèque du site [www.PerformaceDays.eu](http://www.PerformaceDays.eu). Un travail après le salon ainsi que des échantillons sont toujours possibles – c’est donc un parfait « Fabric Finder ».

Dans la liste des tissus les plus scannés, on trouve le gagnant du PERFORMANCE AWARD de cette année, la matière « Ferntree » du SüdwolleGroup en coopération avec Advansa. Ce tissu fonctionnel allie tous les avantages de la laine mérinos certifiée bluesign et du fil technique Thermo°Cool d’Advansa. Vous trouverez plus d’infos sur les innovations dans notre communiqué de presse n°22.

Aux places 2 et 3 de la liste des tissus scannés, on trouve deux laminés de chez Paltex. Grâce à leurs valeurs techniques 15K/15K, ces deux tissus témoignent de surfaces très tendance (dans les catégories Softshell c.-à-d. Waterproof/Breathable). Pour l'un, un gaufrage en structure alvéolaire donne un aspect visuel tridimensionnel, pour l’autre tissu, une technique Needlepunch donne un sentiment de légèreté absolue.

Vous pouvez voir les tissus les plus scannés en cliquant sur le lien suivant:

1) [http://fb.me/28KYVJMKg](https://3c.gmx.net/mail/client/dereferrer?redirectUrl=http%3A%2F%2Ft.co%2FHMZKhQ1wfU&selection)   
2) [http://fb.me/33id78CVX](https://3c.gmx.net/mail/client/dereferrer?redirectUrl=http%3A%2F%2Ft.co%2F8s7O5j2xNK&selection)   
3) [http://fb.me/NxAxvtDd](https://3c.gmx.net/mail/client/dereferrer?redirectUrl=http%3A%2F%2Ft.co%2FyU0YlVkDXj&selection)   
  
Vous trouverez d’autres informations sur le salon à peine achevé ainsi que les résumés des conférences sur [www.PerformanceDays.eu](http://www.PerformanceDays.eu). Toutes les présentations sont déjà en ligne et peuvent être téléchargées et même commentées. De plus, vous avez la possibilité de participer à la vie du salon de manière interactive via [www.365performancedays.eu](http://www.365performancedays.eu) ou sur facebook ou de découvrir les toutes dernières informations.

Le prochain salon se déroulera à Munich du 19 au 21 novembre 2013. L’enregistrement des exposants a déjà commencé, près des 2/3 des stands sont déjà réservés et la nouvelle liste des exposants est déjà en ligne!

**Les salons précédents:**Où: Site de Munich MTC, date: 15 et 16 mai 2013

Quelle saison: « Kickoff » pour collections été 2015,   
« Update » hiver 2014/15

Quoi: Tissus fonctionnels, membranes & revêtements, laminés, garnitures & rembourrages, équipements, accessoires comme par ex. fils, impressions, rubans, fermetures éclair, etc. Axes principaux: Active Sports & Workwear

Nombre de visiteurs: 688 (année précédente 617) visiteurs professionnels de 26 pays,   
+11,5 % comparativement à mai 2012  
Venus des pays suivants: Allemagne, Autriche, Italie, Suisse, R.U., France, République tchèque, Suède, Pays-Bas, Espagne, Portugal, Russie, Pologne, Canada, Australie, Norvège, Hong Kong, Japon, Slovaquie, USA, Taiwan, Vanuatu, Croatie, E.A.U., Bulgarie, Monaco.

Nombre d’exposants: 91 entreprises de 17 pays,   
+ 10% comparativement à mai 2012  
Taiwan, Italie, Allemagne, France, Suède, Corée du Sud, Suisse, Japon, Autriche, Portugal, Chine, R.U., Espagne, Danemark, Inde, Turquie, Norvège.

Nouveaux exposants: Color Solutions International / DyStar, Frizza Spa, Heliotextil Etiquetas e Passamanaria S.A., Ji Hyun Co. Ltd., Loxy / Sto-Nor Industri AS, Men-Chuen Fibre Industry Co. Ltd., Serates Srl, Seripress, Shanghai Challenge Textile Ltd., Sportwear Argentona S.L., SüdwolleGroup GmbH & Co. KG, Teijin Frontier Co. Ltd., Termoformati Italia Srl Unipersonale, Testex AG, Wasa Sweden AB

Prochaine date: Du 19 au 21 novembre 2013

**A propos du salon PERFORMANCE DAYS**

Le salon PERFORMANCE DAYS "functional fabric fair" a été créé en 2008 par l'agence commerciale des textiles Weichert Agencies. Le salon, en tant que première et unique organisation de ce type, est une plateforme pour les tissus fonctionnels, les fils, les équipements ainsi que les accessoires pour le domaine du sport et des vêtements de travail. L'objectif de ce salon biannuel est de donner la possibilité à des fabricants et aux fournisseurs de textiles de grande qualité et innovants de se présenter directement au cœur de l'industrie européenne du sportwear. L'atelier est une plateforme pour les nouveaux tissus, l'innovation et les relations commerciales. Le salon se déroule à Munich, depuis Avril 2012, il existe un salon virtuel accessible sur Internet 365 jours sur 365.

Les visiteurs spécialisés du salon – designer de mode, manager produit et décideur de presque tous les fabricants européens de mode sportive et de vêtements fonctionnels trouvent précisément au bon moment au printemps et en automne le portfolio complet des matières de grande qualité dont ils ont besoin pour le Sourcing. Le salon PERFORMANCE DAYS se démarque de la plupart des autres salons du sport et des textiles de par son ambiance atelier détendue et concentrée et le rend idéal pour une rencontre de la branche, pour une plateforme d'informations pour les tendances et les innovations. Dans l'unique PERFORMANCE FORUM du salon PERFORMANCE DAYS d'Alexa Dehmel, designer indépendante, le visiteur reçoit un aperçu complet et informatif de toutes les matières, les tendances et les innovations des exposants. Des conférences spécialisées et des coopérations de grande qualité couronnent l'offre informative.

Vous trouverez des informations complémentaires sur le salon actuel sur: [www.performancedays.eu](http://www.performancedays.eu)