Perfekt vernetzte Tools leiten Messebesucher zum optimalen Stoff für ihre Kollektionen

**PERFORMANCE DAYS mit Wunschstoff-Finder**

**Die 10. PERFORMANCE DAYS stehen in den Startlöchern! Wenn am 15. & 16. Mai 2013 die Messetore geöffnet haben, dreht sich wieder alles um die Auswahl der richtigen Stoffe für die kommenden Sport- und Workwear-Kollektionen. Damit jeder Produktmanager seinen Wunschstoff finden kann, bieten die PERFORMANCE DAYS eine Vielzahl vernetzter Tools an, um einfach und schnell zum richtigen Austeller und Material zu gelangen. Und das nicht nur real, sondern auch virtuell - ein echter Wunschstoff-Finder sozusagen!**

Die Fachmesse PERFORMANCE DAYS ist für ihre gute Arbeitsatmosphäre und ihre hochwertige Stoffauswahl bekannt, das belegen Umfragen und die stetig wachsenden Aussteller- und Besucherzahlen. Damit Produktmanager und Designer in Zukunft noch schneller und sicherer die optimal passenden Stoffe für ihre Kollektionen finden, hat die Messe abermals eine Arbeitserleichterung aufgesetzt und verschiedene Tools on- und offline zu einem Wunschstoff-Finder zusammengeführt.

Egal ob real oder virtuell, die PERFROMANCE DAYS liefern Services für Besucher, die unerreicht sind, denn bei den PERFORMANCE DAYS ist das Angebot der Aussteller real und virtuell eingebunden in eine Vielzahl von Informationen und Arbeitshilfen Seitens der Messe:

Das beginnt mit dem PERFORMANCE FORUM. Hier werden aus neun Forumstischen je 24 wegweisende Stoffe nach Themen ausgestellt. Diese sind incl. Artikelnamen in den PERFORMANCE NEWS wiederzufinden und zu markieren, können aber auch auf den Forumstischen direkt per QR-Code gescannt werden. Mit diesem Scan erhält der Besucher alle relevanten Daten über Material und Hersteller auf sein mobiles Gerät. Somit kann bereits auf der Messe, entweder real im Newspaper, oder digital im Handy, eine Favoritenliste der Stoffe angelegt werden. Auch die Gespräche mit den Herstellern gestalten sich dadurch äußerst effektiv, denn der favorisierte Stoff ist bereits markiert und kann vor Ort einfach und schnell am Messestand bemustert oder besprochen werden.

Wer nach der Messe seine Wunschliste noch erweitern möchte, der hat dazu auch digital die Möglichkeit. Denn alle Forumsstoffe sind ab der Messe in der Product Library der Messe-Website zu finden - mit Datenblatt und Foto! Unter www.performancedays.eu/visitors/product-library.html finden Besucher einfach und schnell weitere interessante Stoffe, die nach verschiedensten Suchbegriffen sortiert werden können. Auch hier ist der QR-Code ins Datenblatt integriert, so dass die einmal begonnene digitale Favoritenliste einfach und schnell ergänzt werden kann. Wer seine Messezeitung PERFORMANCE NEWS im Eifer der Messe verlegt hat, braucht ebenfalls nicht auf die hochwertige Fachinformation zu verzichten - online sind unter http://www.performancedays.eu/about-the-forum.html sowohl die Forumstische als auch das gesamte Newspaper wieder zu finden.

Doch damit nicht genug: Nicht immer genügt die Zeit, um alle interessanten Messestände vor Ort zu besuchen. Auch hier bieten die PERFORMANCE DAYS einen einzigartigen Service. Denn auf der Website 365PerformanceDays - erreichbar über den Link auf der PERFORMANCE DAYS Website, oder direkt über www.365performancedays.eu, können Besucher die Messestände und auch das PERFORMANCE FORUM virtuell besuchen, Kontakt zu den Herstellern aufnehmen und Laschen bemustern. Auf den virtuellen Messeständen sind die jeweiligen Forumsstoffe nochmals herausgestellt und beschrieben.

So bieten die PERFORMANCE DAYS durch die Verknüpfung von Messe, Newspaper, QR-Scan, online Product Library und online Messeportal eine unvergleichlich effiziente und lückenlose Rundum-Information, die es den Fachbesuchern ermöglicht, vor, während und nach der Messe umfassend über die wichtigsten Stoffe informiert zu sein. Ein unerreichter Service, der seinesgleichen sucht!

**Über die PERFORMANCE DAYS**

PERFORMANCE DAYS “functional fabric fair” wurde 2008 von der Textilhandelsagentur Weichert Agencies ins Leben gerufen. Die Messe ist als erste und einzige Veranstaltung ihrer Art eine Plattform speziell für Funktionstextilien, Garne, Ausrüstungen sowie Accessoires für den Sport- und Workwear Bereich. Ziel der halbjährlichen Messe ist es, hochwertigen und innovativen Textilherstellern und Zulieferern die Möglichkeit zu geben, sich direkt im Zentrum der Europäischen Sportswearindustrie zu präsentieren. Der Workshop ist Plattform für neue Stoffe, Innovation und Geschäftsbeziehungen. Die Messe gastiert in München, seit April 2012 gibt es zusätzlich eine 365 Tage im Jahr zugängliche virtuelle Messe im Internet.

Die Fachbesucher der Messe - Modedesigner, Produktmanager und Entscheider nahezu aller europäischen Sportmode und Funktionsbekleidungs-Hersteller finden genau zum richtigen Zeitpunkt im Frühjahr und Herbst das gesamte Portfolio hochwertiger Materialien die sie für das Sourcing benötigen. In ihrer entspannten und konzentrierten Workshop-Atmosphäre unterscheidet sich die PERFORMANCE DAYS von den meisten anderen Sport- und Textilmessen und macht sie zum idealen Branchentreff, zur Informationsplattform für Trends und Innovationen. Im einzigartigen PERFORMANCE FORUM der PERFORMANCE DAYS freelance-Designerin Alexa Dehmel erhält der Besucher eine inspirierende und fundierte Übersicht über neue Materialien, Trends und Innovationen der Aussteller. Hochwertige Fachvorträge und Kooperationen runden das Informationsangebot zudem ab.

Weitere Informationen zur aktuelle Messe finden Sie unter: [www.performancedays.eu](http://www.performancedays.eu)