

sp *ortsella*

since 2005 the leading independent coaching-portal for sports-retailers in the german-speaking internet



based on a proven concept in

IT

Consum

Pharma

Sport

sportsella

Home Übersicht Hersteller Übersicht Trainings News

Herzlich Willkommen bei sportsella!

Ein jeder Sportler braucht perfektes Training, den optimalen Trainer/Berater und die besten Werkzeuge um erfolgreich zu sein. Für Ihren Erfolg als Verkäufer im Sportfachhandel gibt es sportsella.com.

Bei Sportsella können Sie **kostenlos** trainieren und gewinnen: Nehmen Sie teil an Produkt-Trainings wichtiger Sportartikel-Hersteller und gewinnen Sie dabei auch noch mit etwas Glück wertvolle Preise!

Melden Sie sich jetzt kostenlos an und nehmen Sie sofort an attraktiven Gewinnspielen teil! Die Erstanmeldung dauert nur wenige Minuten. Bitte klicken Sie zur Anmeldung jetzt [hier...](#)

Unser Stand auf der **ispo A3.227**

Latest News

Aktuelle Gewinne Aktuelle Trainings

Trainings von:

Bergans

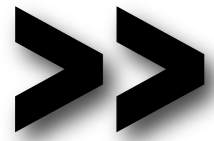
- uvex Set bestehend aus Helm "x-ride motion air" und Brille "apache black mat" bzw. "onyx black"
- uvex Sportbrille paranoid Herren oder wahlweise uvex Sportbrille scale Damen
- Oliver the OWL Kamik
- Gutschein für ein Paar Kamik Winterboots im Wert von 100,- Euro
- Kamik Jenna the snowmonkey
- T-Shirt von asics
- Windstop Jacket von asics

2 Trainings von UVEX
1 Training von sportsella
2 Trainings von asics
2 Trainings von Genfoot
4 Trainings von ispo Zertifizierung

Nutzen Sie die Sportsella-Trainings mit um Ihr Sportfachgeschäft nach vorne zu bringen! ispo-zertifiziert! Zeigen Sie Profil! Bitte erst anmelden oder einloggen!

Die nächste Wochenverlosung findet am: 24 Januar 2011 statt.





The internet is our „vehicle“ for delivering brand and product informations directly to point of sale

Support for vendors to bring the brand and product messages to the customer

Since 2005 sportsella.com attests, that it is worth to train sellers with incentivied trainings



Contact us

Trainings from:



With our E-Training we bring the Unique Selling Propositions (USPs) of your branded products directly to your Sales Team.

Both Manufacturers and Retailers profit from the sportsella coaching. Manufacturers familiarize the Sales Team at the POS with their products so they stay informed. sportsella trainings enables your Sales Team to stay up to date while offering them the chance to win fantastic prizes.

Training and winning with sportsella:

Generate more potential for your brand, your products at the point of sales. Start your product trainings with sportsella!

Inform yourself - as industrial enterprise or as distributing agency - about our activities and [services](#) on this website.

Sales professionals can register free of charge at www.sportsella.com and will automatically be registered for our prize draw.

Visit: www.sportsella.co

sportsella experts



sportsella exclusively uses sales professionals from the professional sports world as their coaches.

Known professionals pass on their knowledge to give you the possibility to sell better and more. To

sportsella cooperates with the ispo and many other important platforms in the sport market [read more...](#)



Off-prints of sportsella users:

"Dear sportsella-team, I just received the prize of the week (Kamik Set) and I'm very happy about it. Thank you very much! Keep up the great coaching: I really enjoy it and it gives me a big advantage at my work..."

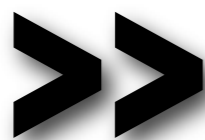
"... your site is really useful and a reality than many other sales..."

"...Thank you so much for your support in my branch!!!"

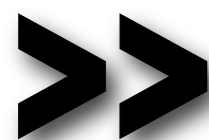
"...your documentation is great!"

"...keep on going!!"

"...I'm looking forward to the September assignments...."

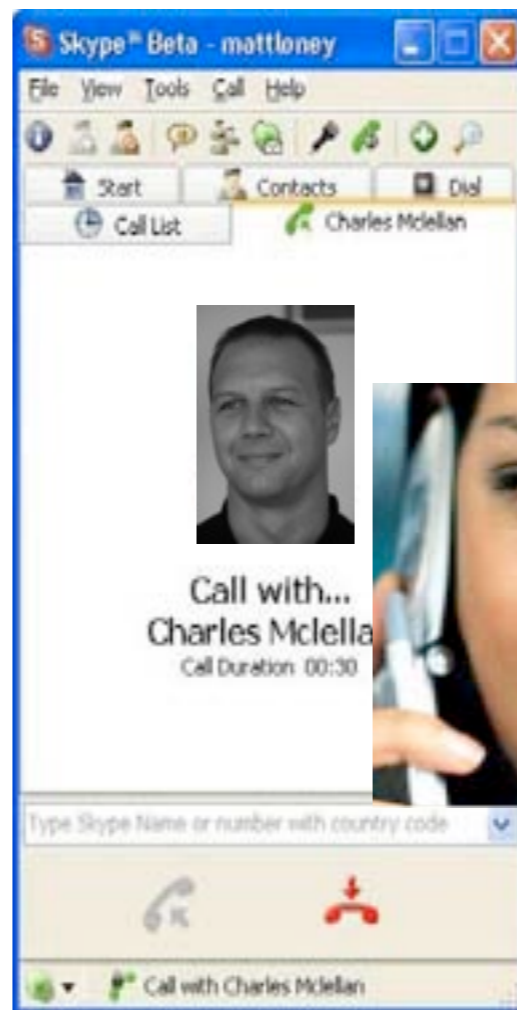


Experienced product and sales - experts develop the sportsella trainings

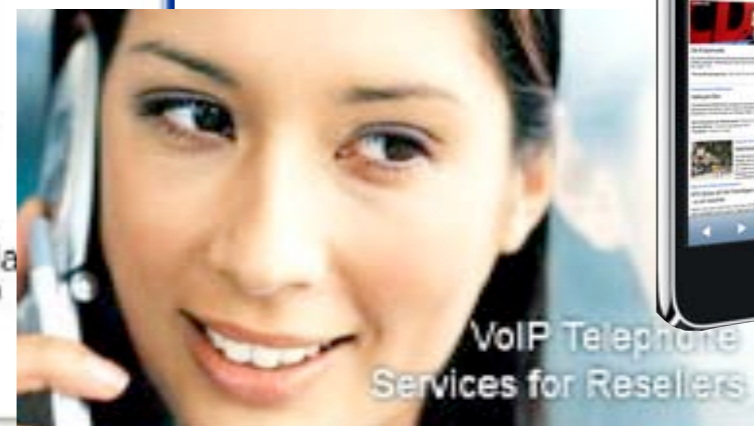


„Generation-Google“

- Easy Access
- Mobile Devices
- 24/7 Availability
- Blogs
- Communities
- youtube
- VOIP

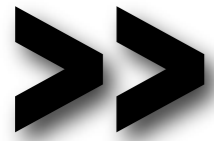


LinkedIn



twitter

facebook

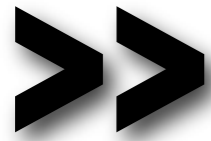


Sales Stuff Situation:

- often rudimentary skilled
- not 100 % motivated
- high fluctuation
- less time
- not willing to spend spare time
- too many products to know
- more technical products
- out of date
- bad image
- ...



...that's where sportsella.com starts acting ...



... we bring information to the point, important technical facts, customers focus, selling arguments, handling objections...

... without that marketing - „bla bla...“

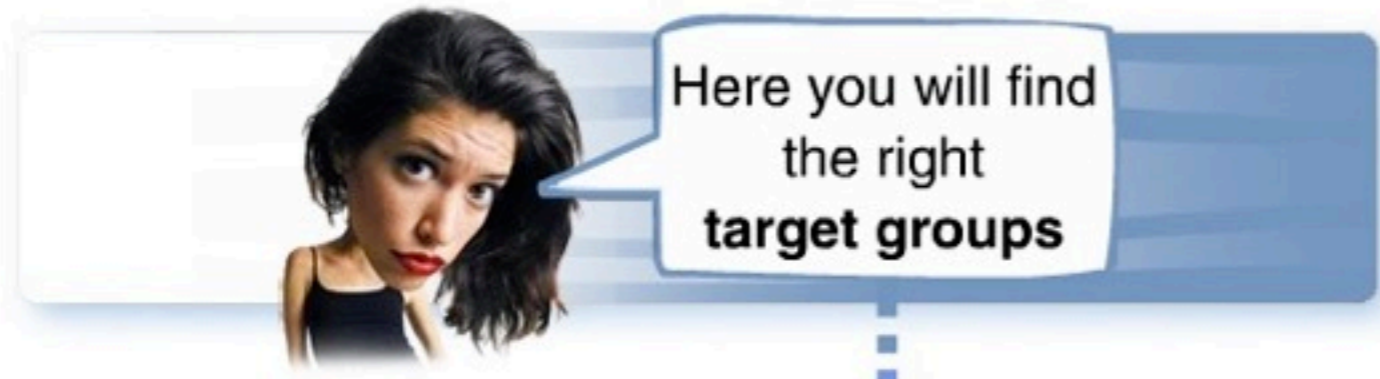


Product knowledge

The Scott Genius should achieve the biggest target group within the range of Scott models. It combines everything that Scott stands for - highly innovative with perfect quality. With the presentation in fall 2008, a new age is starting and the classic categories in the full suspension market will be mixed up by the new Genius.

Here the typical classification of full suspension bikes, their technical characteristics and their range of uses is shown.

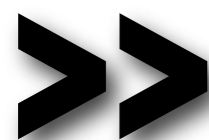
| | |
|--|---|
| <p>XC Race / Marathon Reference: SCOTT Spark Focus: weight-efficiency</p> <p>Geometry: stretched, sportive</p> <p>Travel: up to 110 mm Weight: 9,35 to 12 kilos</p> | <p>Normally the lightweight handtails seem to be the choice for a classic short XC-race, but with longer distances and more difference in altitude a full suspension makes more and more sense. But high end race bikes, like the Scott Spark, with 10 kilos in overall weight and 110 mm travel, save energy and offer more traction with incredible efficiency, so they have the drop on rigid bikes.</p> |
|--|---|



The target group

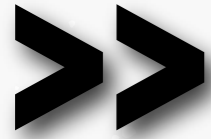
With the new concept the target group of the new Genius is significantly expanded. For that reason we suggest you be careful in your argumentation with the categorization "marathon" bike. A lot of your customers will be frightened by that expression, because they do





we make training possible - at any time





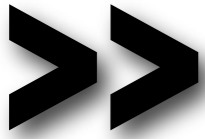
Motivation

effective trainings

Incentives and Certification

All participants get a Certificate of Appreciation and participate at an Incentive Programm which includes prizes of recognition.

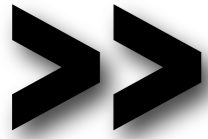





Textile Knowledge Mobile - www.touchbuch.com

As App for all browser based mobile phones. The touchbuch. More than 20 years of collected textile knowledge - on your fingertips







Touchbuch

Schlagwort:

touchbuch.com
...erklärt wie's funktioniert

Startseite [Inhaltsverzeichnis](#) [Hilfe](#) [Mein Konto](#) [Abmelden](#)

GBF

Äußere Schicht

[← zurück](#)

- [Freeinks](#)
- [Inhalt erstellen](#)
- [Verwalten](#)

Isolierende Füllmaterialien:

- [Daunen](#)
- [Thermovliese](#)

Funktionelle Gewebe High-Tech-Materialien Mikrofasern

Winddichte Oberstoffe Membranen:

- [Mikroporöse Membranen](#)
- [Porenlose Membranen](#)

Beschichtungen:

- [Mikroporöse Beschichtungen](#)
- [Porenlose Beschichtungen](#)

[Anzeigen](#) [Bearbeiten](#) [Devel](#)

Die äußere Schicht

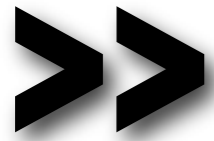
Keine Angst vor Sturm und Regen:
Wind- und Wetterschutz für Sportbekleidung

Nicht nur im April macht das Wetter, was es will. Ob Sonnenschein oder Wolkendecke, leichter Wind oder Sturmböen, Wolkenbruch oder Nieselregen - wer kennt sie nicht, diese Launen am Himmel? Deshalb ist es wichtig, zu allen Jahreszeiten dagegen gewappnet zu sein. Funktionelle Sport- und Freizeitbekleidung bietet den erforderlichen Wind- und Wetterschutz, abgestimmt auf die unterschiedlichsten Einsatzbereiche.

Die äußere textile Schicht in einem Bekleidungssystem hält Wind und Nässe von außen ab, zugleich lässt sie aber die Schweißfeuchtigkeit nach außen entweichen, wo sie verdunsten kann. Darüber hinaus schützt sie vor Kälte, oder besser gesagt, isoliert die körpereigene Wärme und hält sie in der Bekleidung fest. Die Gesundheit des Sportlers und seine Leistungsfähigkeit hängen davon ab.

Wind- und wasserdichte Stoffe gibt es schon lange. Wer kennt nicht den altbewährten "Friesennerz" der Seeleute, der so dicht ist, dass er kein einziges Lüftchen an die Haut heran-, aber eben auch nicht hinauslässt. Unter der wasserdichten Hülle sammelt sich die Körperfeuchtigkeit. Im Zusammenspiel mit kühlem Wind und der Verdunstungskälte auf der Haut lassen Erkältungen und andere Gesundheitsschäden nicht lange auf sich warten.

Die moderne Wetterschutzbekleidung, die heute bei Sport und Freizeit getragen wird, setzt dem ein Ende. Wissenschaftler und Hersteller arbeiten heute Hand in Hand und entwickeln Gewebe...



www.touchbuch.com in sportsella trainings - integration

Fasern

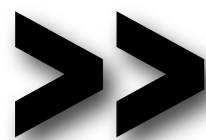
Eine Faser ist der Grundbestandteil von Garnen und die kleinste Einheit eines Stoffes. Es sind linienförmige feine Gebilde, die zu mehreren zusammengefaßt werden und zu Garnen versponnen werden. Diese Garne lassen sich durch Spinnen oder Weben zu Textilien verarbeiten.

Wesentliches Merkmal ist die Faserform: Im Verhältnis zu ihrer Länge sind Fasern sehr fein, mit einem kleinen Querschnitt. Die Mindestlänge für den Spinnprozess der Garne liegt bei ca. 15 Millimetern. Ihre Biegsamkeit ist wichtig für Spinnbarkeit und Tragekomfort, die Festigkeit muss für die Verarbeitung und sonstige Beanspruchungen ausreichen.

Je nach Faserlänge wird unterschieden zwischen Spinnfasern (begrenzte Länge von 15 bis 150 Millimetern) Filamenten (Endlosfasern) aus einem (= Monofil) oder mehreren (=Multifil) Einzelfaden/ -fäden und Flock (-fasern), die mit einer Länge unter 15 Millimetern nicht mehr versponnen werden können.



touchbuch.com



All business is based on faith



ispo certification - retail Initiative - 3 levels - registration online certifies Retailers and separates from discount

ispo = worldwide trust center for sporting goods retail





sales training – next generation

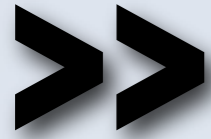
Supports individual responsibility

Professional placement of knowledge

Qualification, Certification

Creates faith

Communicates retail performance to customers



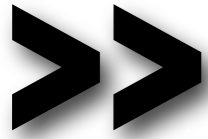
With our activities and our initiatives we do support all players of the market.

We believe that business can stabilize its position on the market only by professional competence and high-motivated sale professionals.

We strengthen the labels and we assure the quality of advice for the consumer.

We know very well that the profession of a sales staff is more than only a "floorman": it has a very high value!

Sales staff who train with sportsella are better, they are: sportsella.



sportsella's model can be quickly adapted to a wide range of markets.

As an early leader (since 2005) in the field, we could offer a range of knowledge

We offer a revenue option to partners they run sportsella in their country.

As an ispo-partner we are working on a partnership for country divisions, as a language speaking „sportsella headquarters“

In Austria we are in cooperation with VSSÖ

Our business model focuses an integration of a wide range of retailers, importers and manufacturers and will position sportsella to become an important player and infomediary.

The early focus on integration in the currently very fragmented sporting goods market will create tremendous value and increase entry barriers for competitors.





Join touchbuch.com and sportsella.com



www.touchbuch.com



Bookings available for

- Materials
- Products
- Brands
- Banners

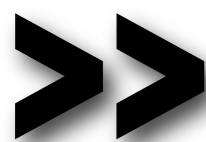
- e-Learning
- Trainings
- Querys
- Trainers
- Reportings

We are part of a network of sports professionals that organize retail trainings - s.p.o.r.t.net - we push your product-information to the P.O.S - Talk to us



GBF ©sportsella 2011





Thank you!

Gerd Bittl-Fröhlich



Sportsella e.K.
Postfach 1234
82327 Tutzing
www.sportsella.info
info@sportsella.de



Partner:



GBF ©sportsella 2011