

Performances pour tous : comment le lifestyle s'approprié les matières techniques.

Trois fabricants de matières techniques connues du grand public (Lycra, Gore Tex, Polartec), un designer et un gérant de magasin de sport ont discuté sur le sujet.

Extraits:

Y a-t-il risque de banalisation des matières techniques, ou au contraire de nouvelles opportunités pour leurs développements ?

Les matières techniques peuvent avoir plusieurs niveaux de performance. L'élasthane apporte plus de liberté de mouvement et un bon fitting aux sportifs. La polaire peut être très technique pour les sports extrêmes, ou simplement chaude et légère pour une utilisation quotidienne.

Un produit lifestyle est-il forcément moins technique qu'un produit spécialisé ?

Non. En ville, il y a des contraintes spécifiques: besoin d'élégance, changements brusques de température (magasin surchauffé, rue glacée, bureau climatisé...) « *On ne pense pas assez au pantalon alors que c'est un vêtement que l'on garde tout au long de la journée, du métro à la rue, du scooter au bureau* » (Edouard Frignet pour Gore Tex)

Comment communiquer sur les fonctionnalités auprès d'un public élargi ?

Faciliter la comparaison entre les produits: « *Par exemple, pourquoi ne pas établir une échelle de performances de 1 à 5 ?* » (Sébastien Bouffay, designer)

Les producteurs doivent adapter les explications aux besoins des consommateurs: « *Parler directement aux consommateurs finaux à travers les hang-tag comme Lycra Sport et Lycra Beauty* » (Marine Chavanis pour Invista)

Les athlètes prouvent que les articles techniques fonctionnent en les portant : « *il est important de revenir aux racines du sport* » (Luc Brochier, gérant de magasin de sport).

Performance for everybody: How lifestyle annexes technical textiles.

Three makers of technical textiles well-known by the big public (Lycra, Gore Tex, Polartec), one designer and one sport shop owner have exchanged opinions on how functional fabrics affect the lifestyle.

Extract:

Are we risking to banalize technical materials or creates this new opportunities for their development?

The technical materials can have different performance levels. Spandex offers more freedom of movement to the sportsman, and a good fitting for lifestyle fashion. Fleece can be very technical for the field of extreme sports or very simple for lifestyle, being a light fabric keeping the person who wears it warm.

Is a lifestyle article necessary less technical than a specialized product?

No. In the city, the specific needs are very variable: need to be elegant, radical changes of temperature (heated shops, clear ice on the street, air conditioning in offices...) *“One does not think enough about the trousers, although this piece cloth is worn the whole day long, from the underground to the street, from football to the office.”* (Edouard Frignet from Gore Tex)

How can performance be communicated to the big audience?

The industry could make the comparison between the different products easier: *“For example, why are we not creating performance range with a spectrum from 1 to 5? »* (Sébastien Bouffay, designer). Or the producer can explain the performance to the consumers. *“Speak directly to the end-consumer by the hang-tags. »* (Marine Chavanis from Invista). Finally, the athletes prove in the different sports that the item functions *“It is important to come back to the roots of the sport.”* (Luc Brochier, sport shop owner)