

Fashion- and Accessoire-Designer (m/w/d)

Hello,
We're FOND OF!

Und wir machen richtig gute Taschen. Gut, das heißt für uns: Beste Qualität, besondere Funktionen, Designs und verantwortungsvolle Herstellung – sie machen rundum Spaß. Wie schaffen wir das? Vor allem durch Teamplay.

pinqponq ist eine globale Fashion-Lifestyle Marke mit hohem Anspruch – Anspruch an Design & Funktion, an Service, an ökologische und soziale Verantwortung, an Distribution... und damit auch an das Team. Begleite uns auf dem Weg zu einer unabhängigen Marke für selbstbewusste Individuen!

BIST DU FOND OF ...

- **CONCEPTION?** Du entwickelst Kollektions-, Farb-, Material- und Kollaborationskonzepte und behältst dabei die Balance zwischen marktorientierten Bedürfnissen und visionsstarken, imagebildenden Statements. Du behältst den Überblick und die Verantwortung über die gesamten Produktränge und stellst sicher, dass ein homogener, markenentsprechender Output vorhanden ist.
- **PRODUCTS?** Du entwickelst Ideen und Designs für Kollektionen unserer Taschen- und Accessoire-Range sowie für die anstehende Apparel-Kollektion und aufkommende Kollaborationen.
- **VISUALISATIONS?** Du erstellst digitale und analoge Moods/Boards/Zeichnungen, die deine Konzepte anschaulich widerspiegeln.
- **MATERIALS?** Du bestimmst die Materialien unserer Produkte und setzt diese funktionsgerecht ein und hältst unsere hohen Standards der chemischen und sozial verträglichen Nachhaltigkeit stets im Blick.
- **COMMUNICATIONS?** Bei der Erstellung der Kollektionen stimmst du dich regelmäßig mit dem Produktmanagement, Marketing und Vertrieb ab. Du stehst in ständigem Austausch mit unseren internationalen Produzenten und Lieferanten und besuchst mehrmals im Jahr unsere Produktionsstätten in Asien.
- **DOCUMENTATIONS?** Du erstellst und pflegst Produktdesigns, dokumentierst Entwicklungsschritte neuer Produkte und optimierst die Produktionsreife unserer finalen Muster hinsichtlich Qualität, Verarbeitung und Ästhetik in Zusammenarbeit mit dem Produktmanagement und der Produktentwicklung.
- **VISIONS?** Du beobachtest den Markt, die Zielgruppe sowie aufkommende, globale visuelle, aber auch gesellschaftliche Trends und Codes, interpretierst diese für die Marke und übersetzt sie visuell in Konzepte, die du in die Kollektionsentwicklung einfließen lässt.

Wenn du dich darin wiederfindest, dann sind wir schon ein bisschen **FOND OF YOU**.

WENN DU NOCH DAZU ...

- ein abgeschlossenes Designstudium oder eine vergleichbare Qualifikation
- mindestens 3 Jahre Praxiserfahrung im Mode- oder Accessoiredesign
- fundierte Kenntnisse im Umgang mit Adobe Creative Suite, insbesondere Photoshop und Illustrator
- Microsoft Office-, insbesondere Excel-, und bestenfalls CAD-Kenntnisse
- ein ausgeprägtes Marken-, Mode- und Produktverständnis
- ein sicheres Gespür für Ästhetik, Farben und Proportionen sowie ein hohes Maß an visuellem Vorstellungsvermögen
- Qualitätsbewusstsein und Kenntnisse der industriellen Fertigungsweisen
- sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Reisebereitschaft und interkulturelle Kompetenz
- Spaß an Teamarbeit und Humor

...mitbringst, dann sende uns deine vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und deiner Gehaltsvorstellung.

Wir freuen uns auf dich!